

UGC et CANAL+ réunissent le grand et le petit écran pour les jeunes, via une offre exclusive et inédite

Tout au long de leur histoire, **UGC & CANAL+** ont toujours eu à cœur de favoriser l'accès des jeunes à la culture. UGC a lancé ses offres **UGC Illimité -26 ans** pour le grand écran, et **Canal+ ses offres -26 ans** pour le petit écran, permettant aux jeunes d'accéder au cinéma à des conditions tarifaires très attractives.

Constatant une **demande grandissante des jeunes pour le cinéma**, UGC & CANAL+ lancent une offre spéciale exclusive et inédite dans le monde.

Cette offre permet aux jeunes de -26 ans de bénéficier de l'abonnement UGC Illimité -26 ans ET de l'offre Canal+ -26 ans, pour moins de 26€ par mois, en série limitée réservée aux 5000 premiers souscripteurs.

Par ailleurs, tous les jeunes déjà abonnés à CANAL+ -26 ans et RAT+ pourront bénéficier d'un **tarif préférentiel pour l'offre UGC Illimité -26 ans à 11,95€ par mois au lieu de 19,90€ par mois**. En série limitée également réservée aux 5000 premiers.

Avec une telle initiative, UGC et CANAL+ souhaitent à nouveau marquer l'histoire du cinéma pour lui permettre d'être plus accessible que jamais, et ainsi **encourager la curiosité des spectateurs les plus jeunes**.

« Je suis très fière de cette annonce. Cette nouvelle offre est inédite dans le monde. Nous souhaitons envoyer un signal fort aux jeunes publics : l'avenir du cinéma doit se construire avec eux. La création d'une offre commune avec CANAL+ était dès lors évidente pour UGC, afin de porter haut et fort la passion du cinéma dans toute sa diversité », a déclaré **Brigitte Maccioni, Présidente Directrice Générale du groupe UGC**

« CANAL+ et UGC sont partenaires de longue date, c'est la raison pour laquelle je suis très heureux de mettre en avant aujourd'hui le fruit de cette fidèle collaboration. Avec cette offre, nous souhaitons permettre aux jeunes de bénéficier de tout le cinéma, en illimité, pour profiter de l'expérience unique en salles avec UGC et de la proposition incomparable de cinéma sur Canal+. Nous sommes très fiers de cette innovation mondiale », a exprimé **Maxime Saada, Président du Directoire du groupe CANAL+**

[Découvrir l'offre](#)

MOINS DE 26 ANS, MOINS DE 26€: LE COMBO GAGNANT.

CANAL+
-26 ANS

+



13,99€/MOIS*
au lieu de 27,99€/mois
ABONNEMENT MENSUEL

11,95€/MOIS**
au lieu de 19,90€/mois
TARIF GARANTI 12 MOIS
ENGAGEMENT 6 MOIS



OFFRE SPÉCIALE UGC ILLIMITÉ -26 ANS
RÉSERVÉE AUX 5000 PREMIERS ABONNÉS CANAL+ -26 ANS*

* Tarifs et conditions sur boutique.canalplus.com

** Offre valable du 7 février au 30 juin 2024 réservée aux 5000 premiers abonnés CANAL+ -26 ans (voir tarifs et conditions sur boutique.canalplus.com) : tarif préférentiel pour tout abonnement à la Carte UGC Illimité -26 ans valable pendant douze mois sur saisie d'un code promotionnel mis à disposition par Canal+. Engagement de six mois plus le mois en cours de souscription facturé 6 € et frais d'adhésion offerts. En cas de résiliation de votre abonnement -26 ANS CANAL+ ou si vous avez plus de 26 ans au-delà de la période d'engagement, vous perdrez le bénéfice de la remise tarifaire valable sur votre abonnement UGC Illimité -26 ANS. Tarifs et conditions sur ugc.fr et l'application UGC.

UGC CINÉ CITÉ - SAS - Capital de 12325016 € - 347 806 002 RCS Nanterre - 24, avenue Charles-de-Gaulle - 92200 Neuilly-sur-Seine



MOINS DE 26 ANS, MOINS DE 26 EUROS

CANAL+

UGC

DU GRAND AU PETIT ÉCRAN TOUTE L'EXPERIENCE DU CINEMA

CANAL+

-26 ANS

13€⁹⁹/MOIS*

Au lieu de 27€99/mois
ABONNEMENT MENSUEL*

+

UGC

ILLIMITÉ -26

AVEC VOTRE CODE PROMOTIONNEL

11€⁹⁵/MOIS*

Au lieu de 19€90/mois
ENGAGEMENT 6 MOIS - TARIF GARANTI 12 MOIS*

OFFRE SPECIALE POUR LES 5000 PREMIERS

CANAL+

** Offre soumise à conditions, valable en France métropolitaine du 7 février au 30 juin 2024 dans la limite des 5000 premières inscriptions à un abonnement mensuel -26 ANS CANAL+ auprès de GROUPE CANAL+ sur le site <https://www.canalplus.com/offre-ugc-moins-26ans> ou sur les modalités détaillées de l'offre sur ce site) donnant accès à un code promotionnel permettant de bénéficier pour toute inscription auprès d'UGC, sur le site www.ugc.com et sur l'application UGC, d'un abonnement UGC ILLIMITÉ -26 ANS, ou tarif préférentiel de 8,99€/mois au lieu de 19,90€/mois avec engagement de 6 mois plus le mois en cours, tarif garanti douze mois, le mois en cours de souscription sera facturé à 6,95€ et les frais d'adhésion sont offerts. Code valable 30 jours à compter de la souscription de l'abonnement CANAL+. Vous perdrez le bénéfice de la remise tarifaire visible sur votre abonnement UGC ILLIMITÉ -26 ANS le mois suivant la réalisation de votre abonnement -26 ans CANAL+ avec CANAL+ A LA DEMANDE sur Apple TV+ ou à l'issue de la période d'engagement si vous avez plus de 26 ans pendant cette période ou ensuite. Tarifs et conditions sur www.canalplus.com et l'application UGC.

À PROPOS DU GROUPE UGC

Le Groupe UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 50 cinémas et 521 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation (Source Comscore) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Le réseau UGC s'est récemment renforcé avec l'ouverture de 6 nouveaux cinémas en 2021 et 2022 : à Plaisir (9 salles), Bordeaux (13 salles), Toulouse (7 salles), Lyon (18 salles), Paris (12 salles Porte Maillot) et Issy-les-Moulineaux (7 salles). L'UGC Majestic Meaux viendra compléter le réseau en 2024.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique grâce son activité de production et de distribution, avec des films d'une grande variété, qu'il s'agisse de comédies populaires à succès (comme « Chasse gardée » d'Antonin Fourlon et Frédéric Forestier sorti dernièrement, ou les franchises des films « Ducobu » et « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? ») ou de collaborations suivies avec de grands auteurs comme Jacques Audiard, Florian Zeller et Bruno Podalydès.

Enfin, le Groupe UGC s'est investi ces dernières années dans la production audiovisuelle, se hissant au rang de 4ème groupe de production de fiction en France en 2022. Ses 5 sociétés créent des contenus pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France, dont TF1 (notamment « HPI », dont les trois premières saisons connaissent un succès historique dans le monde entier, et « Master Crimes », l'une des meilleures audiences de fiction sur TF1 en 2023), France 2 (la mini-série « J'ai menti », ainsi que les prochaines « Contre toi » et « Cette nuit-là »), Arte (« Chevrotine » et bientôt « Blood River »), OCS (« Septième Ciel, prix de la meilleure série 26' à la Rochelle en 2022), Netflix (« Christmas flow », « La Révolution ») et Disney+ (« Oussekiné »).

Le groupe s'affirme également dans le monde anglo-saxon avec des collaborations avec Amazon Prime UK (« Ten Percent », le remake anglais de « Dix pour cent » produit par la filiale anglaise d'UGC et diffusé également sur AMC et Sundance Channel aux États-Unis), avec la BBC au Royaume-Uni et RTÉ en Irlande (les deux premières saisons de « KIN », la série irlandaise produite par la même filiale d'UGC, ont enregistré la meilleure audience de fiction sur RTÉ en 2022 et 2023, raflé 6 IFTAs en 2022 et sont dans le top ten du iPlayer de la BBC depuis 4 mois) et avec ABC Signature qui produit aux États-Unis « High Potential », le remake américain de « HPI ».

Contact presse UGC : Image 7 - Charlotte Mouraret cmouraret@image7.fr 06 89 87 62 17



A PROPOS DU GROUPE CANAL+

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7 600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il compte désormais 25,5 millions d'abonnés dans le monde, dont 16,0 millions hors de France métropolitaine. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone. Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+, Apple TV+ et DAZN. Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport (principal financeur en France du football et du rugby), du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 15 langues). Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 13 en Europe et une aux États-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans plus de 40 pays et territoires à date.

www.canalplusgroup.com/fr

Contact presse Canal+ : Alexia VEYRY alexia.veyry@canal-plus.com

The logo for Canal+ features the word 'CANAL+' in a bold, white, sans-serif font, set against a black rectangular background.