



brainsonic

**Communiqué de presse
Paris, le 11 décembre 2023**

LES CINÉMAS UGC DEPLOIENT LEUR NOUVELLE IDENTITE VISUELLE AVEC L'AGENCE BRAINSONIC

Les cinémas UGC ont confié leur communication publicitaire à l'agence Brainsonic, à l'issue d'une compétition orchestrée par le cabinet Pitchville.

Cet accompagnement s'est déroulé en 3 séquences menées de front par les équipes UGC & Brainsonic depuis mi-2023 :

1. Rédaction de la plateforme de marque UGC autour d'une raison d'être : faire vivre la passion du cinéma et encourager la curiosité des spectateurs en exposant toute la **diversité** des films
2. Création d'une nouvelle identité visuelle propriétaire, intemporelle, et industrielle
3. Déploiement de cette **nouvelle** identité dans l'ensemble du patrimoine média UGC, notamment :
 - Refonte de la prescription UGC à travers 4 Labels (UGC Aime, UGC Découvre, UGC Spectateurs, UGC Frissonne) et 3 Sélections (UGC Family, UGC Docs, UGC Culte)
 - Création d'événements : UGC fête les 100 ans de Warner, La Semaine Aime et Découvre, Le Père Noël fait son cinéma, Rétrospectives, Marathons etc.
 - Nouvelle première partie de séance en salles
 - Nouvelle expérience digitale
 - Nouveau Programme fidélité
 - Nouvelles promotions UGC Illimité
 - Nouvelle expression et architecture social media
 - Nouvelle identité Confiserie

Ainsi, l'appropriation à la marque UGC s'en trouve renforcée, permettant aux cinémas UGC de soutenir sa préférence de marque et sa puissance de média Cinéma.

« Nous sommes extrêmement fiers d'accompagner les cinémas UGC. C'est un défi passionnant de repenser les éléments de communication, exposés toute l'année à des millions de spectateurs. Nous croisons chaque jour notre savoir-faire créatif à notre expérience dans l'industrialisation de la production. »

MATHIEU CRUCQ

Directeur Général, Brainsonic

« UGC est un véritable média Cinéma, qui engage ses Communautés de cinéphiles via une ligne éditoriale centrée sur la prescription, tout au long de l'expérience spectateur et au travers de tout son patrimoine média en salles et en digital. Nous sommes ravis d'être accompagnés par Brainsonic dans ce défi inspirant. »

MAXIME SCHMIDT

Directeur marque, communication et digital, UGC

LABELS & SELECTIONS



AFFICHES EVENEMENTIELLES



L'ODYSSÉE DE L'ESPACE
 L'HISTOIRE DE BENJAMIN
 TA CASABLANCA
 BEETLE JIM
 IMPITOYABLE
 L'EXORCISTE
 DUNE
 READY PLAYER ONE
 QU'EST-IL ARRIVÉ À BABY
 EXCALIBUR
 GRAN TORINO
 KING KONG
 DUNKERQUE
 TROUSSES
 VERY BAD TRIP
 SAUVAGE
 HARRY POTTER
 JOHN MCCABE
 LES ANIMAUX
 UGC FÊTE LES 100 ANS DE WARNER

100 CHEFS-D'ŒUVRE
 DU 7 JUIN AU 29 AOÛT
 PARTOUT EN FRANCE

8,50 € LA PLACE
 Réservez sur ugc.fr
 et l'appli UGC



C'EST
 LE PROGRAMME
 FIDÉLITÉ QUI
 RÉGALLE

LA SEMAINE UGC
AIME & DÉCOUVRE
 DU 6 AU 15 SEPTEMBRE 2023

ANSELM
 de Wim Wenders
 BERNADETTE
 de Jean-Pierre L  aud
 L'ARBR PIERRE
 UNE VIE DE COMBATS
 de Robert Gu  n  n
 LE PROCES GOLDMAN
 de Eyal Kadon
 LE RÈGNE ANIMAL
 de Thomas Gailley
 LES FEUILLES MORTES
 de Au Revanon
 NOUVEAU DÉPART
 de Philippe Lelou  re
 SECOND TOUR
 de Gilles Lellou  ch
 UN MÉTIER SÉRIEUX
 de Thomas Effe
 UNE ANNÉE DIFFICILE
 de Eric Linderoth
 & Olivier Nahanoff

10 FILMS LABELISÉS
 EN AVANT-PRÉMIÈRE PARTOUT EN FRANCE

UGC FIDÉLITÉ UGC MICROWAVE UGC S  COURTESY

8,50 € LA PLACE
 Réservez sur ugc.fr
 et l'appli UGC

UGC **LE PÈRE NOËL FAIT SON CINÉMA**
 TOUS LES WEEK-ENDS DU 25 NOVEMBRE AU 24 DÉCEMBRE

6 AVANT-PR  MI  RES
 MIGRATION | WISH - ASHA ET LA BONNE ÉTOILE | WONKA | KINA ET YUK : RENARDS DE LA BANQUISE | LES INSÉPARABLES | MON AMI ROBOT

5 CLASSIQUES DISNEY
 LA P  TITE SIRÈNE | LE ROI LION | LE MONDE DE NEMO | LA REINE DES NEIGES 1 | RATATOUILLE

TARIF PRÉFÉRENTIEL POUR LES -14 ANS
 Réservez sur ugc.fr et l'appli UGC

LES AFFRANCHIS HUGO
LES A
HUGO
SILEN
CASIN
AFFR
HUGO
SILEN
CASIN

SIS RÉTROSPECTIVE HUGO
MARTIN SCORSESE
 UGC CINÉ CITÉ LA DÉFENSE - DU 13 AU 17 OCTOBRE

LES AFFRANCHIS - 13/10
 HUGO CABRET - 14/10
 SILENCE - 16/10
 CASINO - 17/10

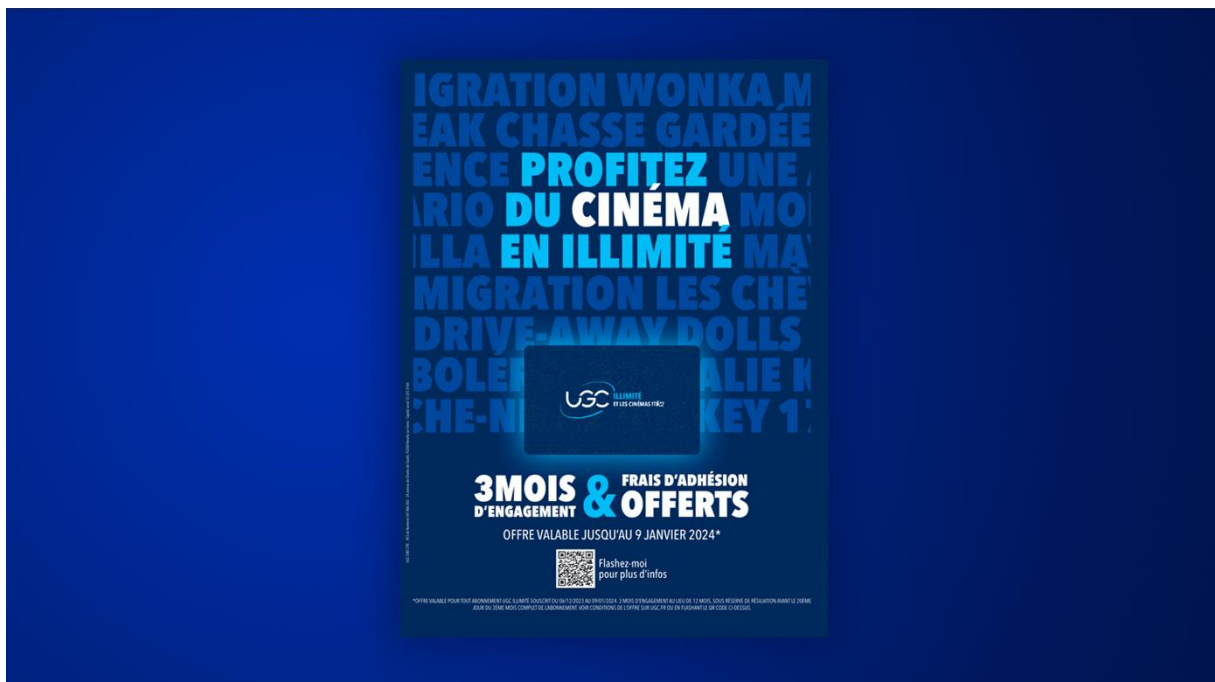
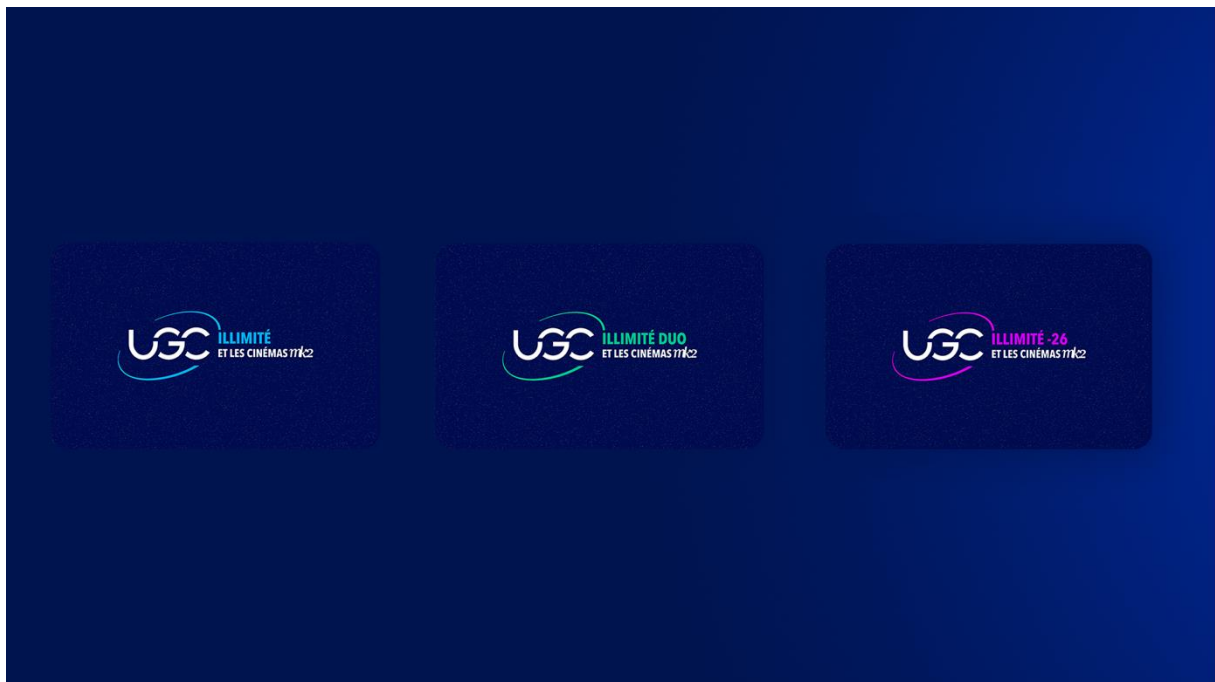
0,50 € POUR LES MEMBRES DU PROGRAMME FIDÉLITÉ
 Réservez sur ugc.fr et l'appli UGC

SÉANCE KARAOKÉ EXCEPTIONNELLE
LA REINE DES NEIGES FÊTE SES 10 ANS !

PAR LES CRÉATEURS DE "Disney" **LA REINE DES NEIGES**
 NOËL 2013 AU NOËL 2023

DIMANCHE 3 DÉCEMBRE    15H
 Réservez sur ugc.fr et l'appli UGC

NOUVELLE IDENTITÉ UGC ILLIMITÉ



+ SPOT <https://www.youtube.com/watch?v=sVbmmtKvH58>

REFONTE DU PROGRAMME FIDELITE

PROGRAMME FIDÉLITÉ

★ ★ ★ ★ ★

TERMINEZ VOTRE FILM SUR UNE BONNE NOTE

DÉORMAIS NOTEZ VOTRE FILM ET GAGNEZ DES POINTS

INSCRIVEZ-VOUS
PROGRAMME DE FIDÉLITÉ
GRATUIT, SIMPLE ET GÉNÉREUX

PLACES OFFERTES*
SUR LES FORMULES GOURMANDES*
CONFISERIES OFFERTES*

NOTER C'EST GAGNER !
DÉORMAIS NOTEZ VOTRE FILM ET GAGNEZ DES POINTS

LE PROGRAMME FIDÉLITÉ USC ÉVOLUE !
PLUS GÉNÉREUX, PLUS SURPRENANT

DÉCOUVREZ LES NOUVEAUTÉS

1. VOS NOTES CERTAINES VOUS RAPPORTENT DES POINTS
Vous pouvez noter les films que vous avez regardés et vus, et gagner des points avec eux, vous êtes récompensés en points fidélité.
2. VOUS GAGNEZ PLUS DE POINTS POUR CHACUN DE VOS ACHATS

1000 POINTS = 10€ de réduction
2000 POINTS = 20€ de réduction
5000 POINTS = 50€ de réduction

3. VOTRE ENGAGEMENT EST RÉCOMPENSÉ EN POINTS
Remplacez votre cinéma préféré à 3 points
Participez aux promotions du Programme Fidélité USC à 50 points
Bonne à partager des cadeaux de points offerts pour célébrer une naissance

4. ET EN PLUS...
Des nombreux avantages exclusifs
100% sur les Formules Gourmandes
Un catalogue cadeaux personnalisé pour enrichir vos points
Grâce aux points de cadeaux et des surprises

Accédez à tous vos avantages dès maintenant,
tout en conservant les points et cadeaux que vous avez déjà gagnés.

JE RÉDÉCOUVRE

Vous avez une question ?
Vous pouvez consulter les Conditions Générales d'Utilisation
et trouver tout le détail des conditions du programme dans notre FAQ

Rejoignez-nous

Facebook Instagram Twitter YouTube

+ SPOT <https://www.youtube.com/watch?v=iV0aQct9zMc>

EXPRESSION ET ARCHITECTURE SOCIAL MEDIA

13:09

opcinemas

3 BONNES RAISONS D'ALLER AU CINÉMA VOIR NAPOLÉON

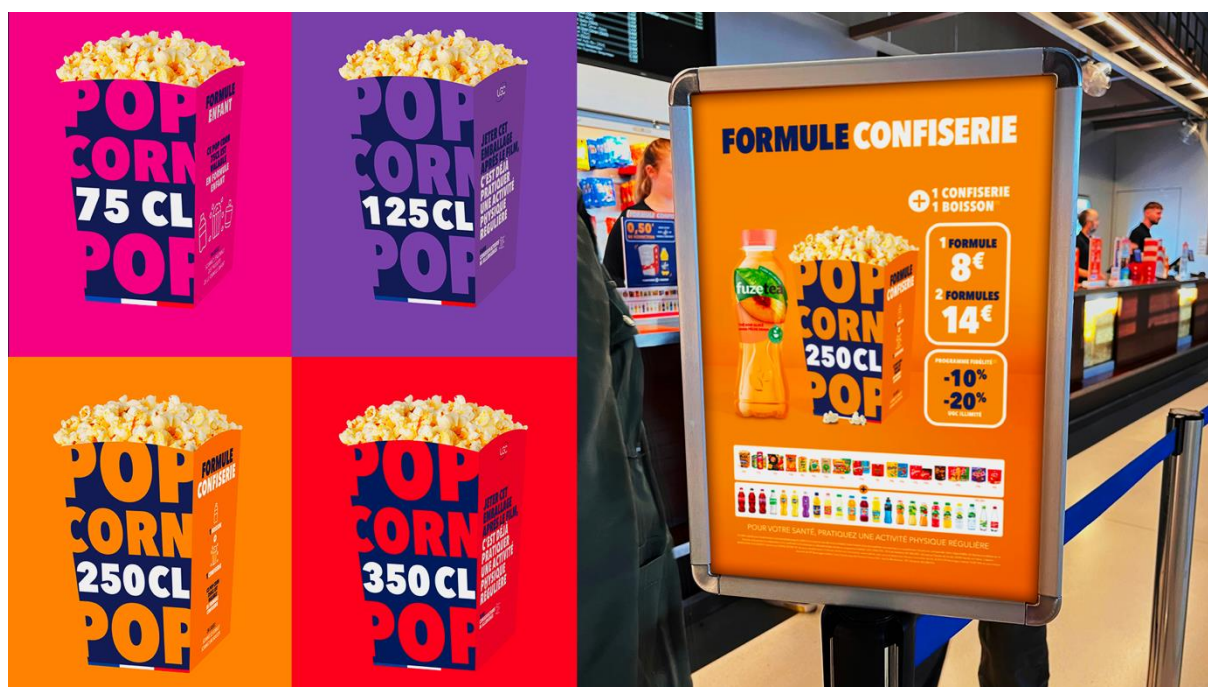
3 bonnes raisons d'aller voir #napoleon

222 J'aime

opcinemas LES SORTIES DE LA SEMAINE

HUNGER GAMES - LA BALLADE DU SERPENT...

NOUVELLE IDENTITE CONFISERIE



CONTACT MÉDIAS

Leïla Touiti, directrice de la communication, du marketing et des RP de Brainsonic -
leila.touiti@brainsonic.com

À propos d'UGC

Le Groupe UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma avec 50 cinémas et 521 salles en France, dont l'UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation (Source Comscore), et 7 cinémas (74 salles) en Belgique. Le réseau UGC s'est récemment renforcé avec l'ouverture de 6 nouveaux cinémas en 2021 et 2022 : UGC Plaisir (9 salles), UGC Ciné Cité Bassins à flot à Bordeaux (13 salles), UGC Montaudran à Toulouse (7 salles), UGC Ciné Cité Part-Dieu à Lyon (18 salles), UGC Ciné Cité Maillot à Paris (12 salles) et UGC Issy-les-Moulineaux (7 salles).

Parallèlement, UGC est un acteur majeur de la création cinématographique et audiovisuelle. A l'image des films diffusés dans ses salles, UGC produit et/ou distribue une grande variété de films, allant de comédies populaires à succès telle que la saga « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » ou la série des « Ducobu », aux grands films d'auteurs comme ceux de Leos Carax « Annette », Todd Haynes « Carol », Jean-Marc Vallée « Dallas Buyers Club », Bruno Podalydès « Adieu Berthe, l'enterrement de mémé », « Les Deux Alfred », Jacques Audiard « Un Prophète », « Dheepan », « De rouille et d'os » ou Florian Zeller « The Father ».

L'activité de production de séries, lancée ces dernières années, regroupe cinq structures en France et une au Royaume-Uni. Elle produit des séries pour l'ensemble des diffuseurs du marché, et notamment les diffuseurs historiques, TF1, France TV et Arte, ainsi que pour les plateformes SVOD Netflix, Disney+, et Amazon. Le groupe UGC est, en 2022, le 4ème groupe de producteurs de fiction en nombre d'heures diffusées en France. UGC est notamment le producteur de la série "HPI", dont le succès est historique et mondial.

À propos de Brainsonic

Brainsonic est une « blended agency » de plus de 130 talents venus de différents horizons, qui combine étroitement compétences éditoriales, créatives, techniques et AI. Nous imaginons des dispositifs destinés à engager les audiences des marques (B2C, B2B et collaborateurs). Nous accompagnons des marques comme Microsoft, Interfel, UGPBAN, Label Emmaüs, Leroy Merlin, Pimkie, Motorola/Lenovo, E.Leclerc, Center Parcs et bien d'autres. Brainsonic fait partie du groupe Dékuple, leader du data marketing.