



**VOUS ÊTES LOIN
D'AVOIR TOUT VU**

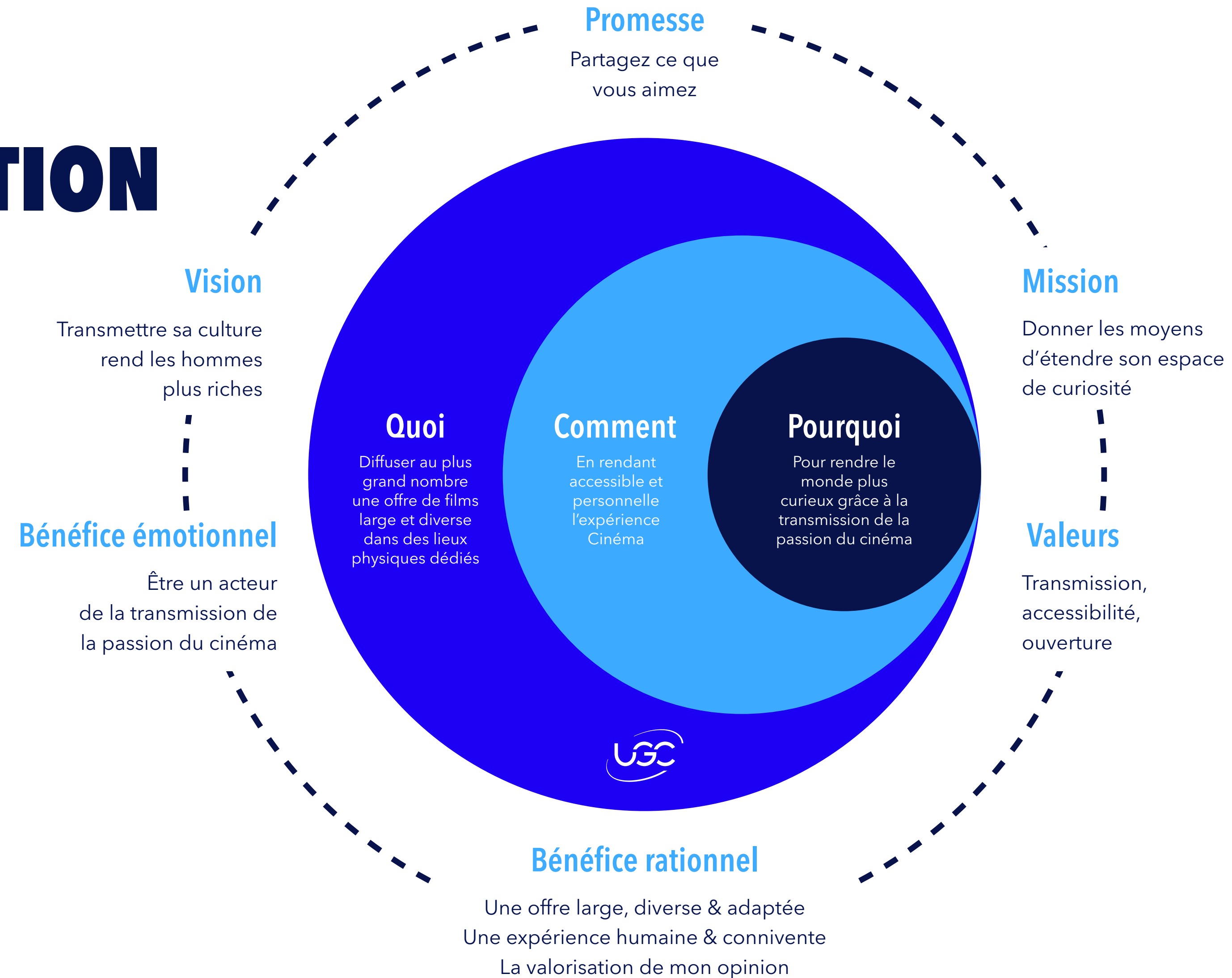
Charte graphique – Version 0.3

Expire le 30/09/2024

Contact : sprince@ugc.fr

PLATEFORME DE COMMUNICATION

PLATEFORME DE COMMUNICATION



PRÉSENTATION GLOBALE DES INGRÉDIENTS

Logo sur fond foncé



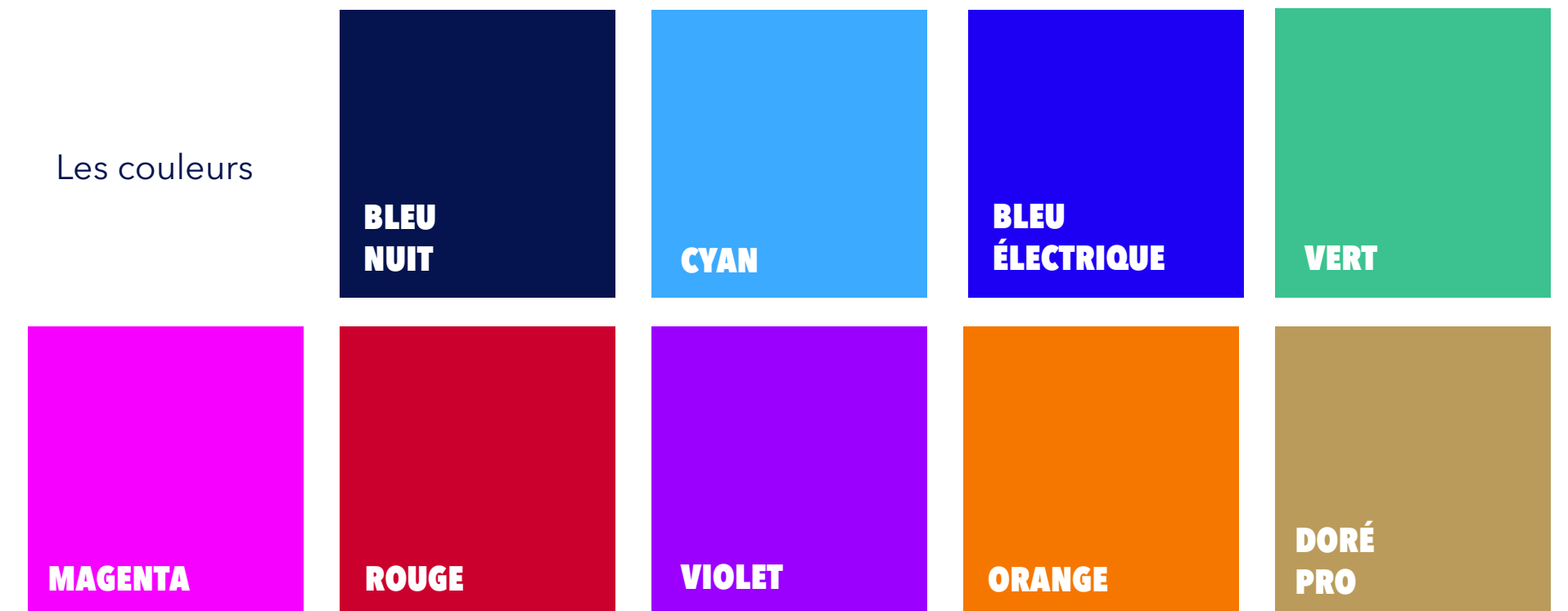
Logo sur fond de couleur



Couleurs de l'ellipse



Les couleurs



Typographie primaire

**AVENIR NEXT
CONDENSED**

aA bB cC dD eE fF gG hH iI
jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR
sS tT uU vV wW xX yY zZ

Typographie secondaire

AVENIR NEXT

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO
pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ

Typographie filaire complémentaire

TITRE FILAIRE

Typographie alternative (pour les contenus web, communiqué de presse etc...)

VERDANA

LES DIFFÉRENTES TYPOLOGIES DE PRISES DE PAROLES

Affiche pour les 100 ans de Warner



Offre Confiserie



Affiche Semaine Aime & Découvre



Offre 5 places achetées



Programme fidélité



Événement spécial



Affiche UI



Affiche Love festival



UGC recrute



Promotion



Bâche travaux cinéma de Meaux

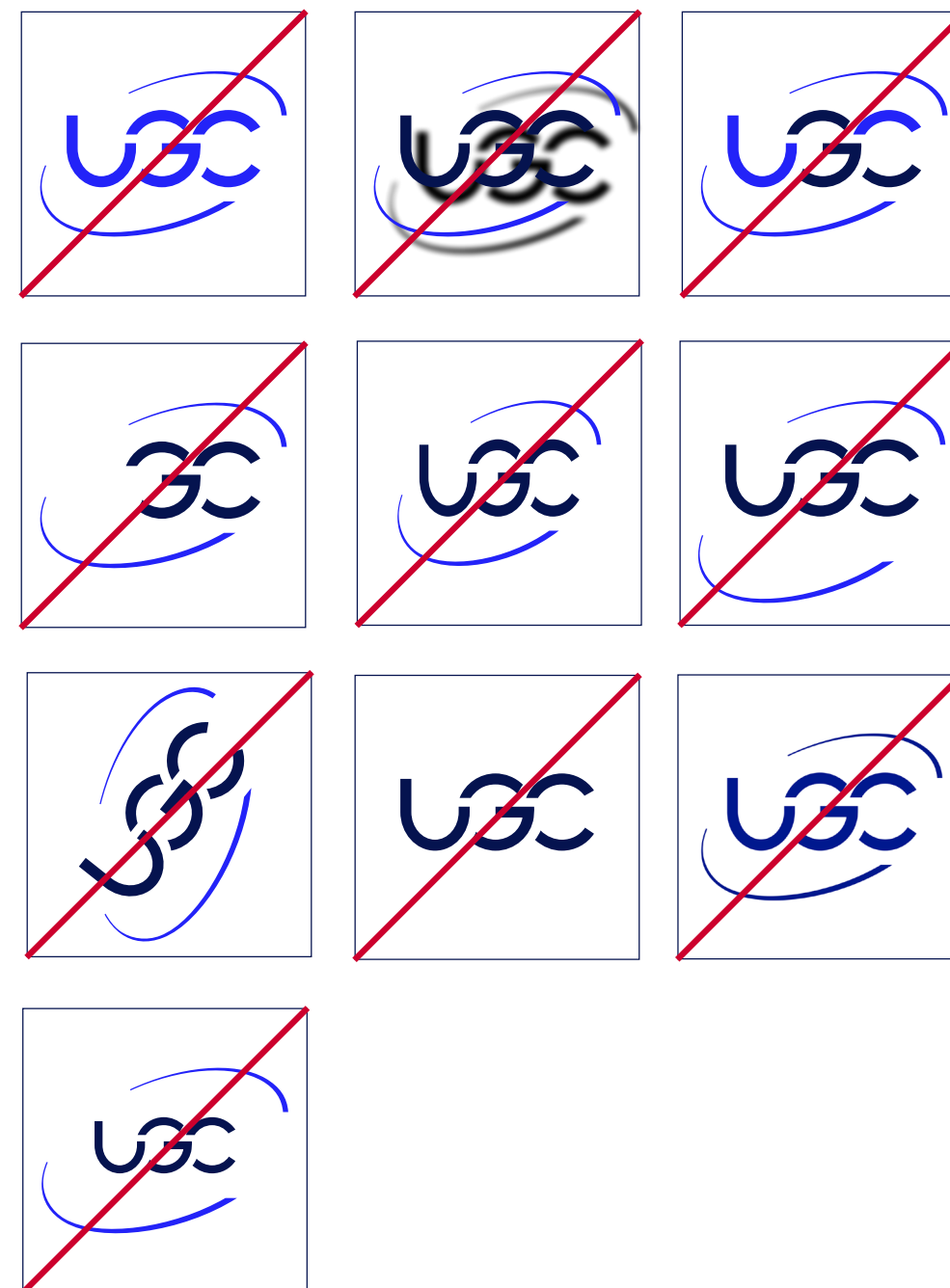


Social média



LES INTERDITS

- Utiliser une seule couleur pour tout le logotype
- Appliquer une ombre portée au logotype
- Appliquer de la couleur sur une partie de la typographie du logotype
- Utiliser l'ancienne version bleu nuit du logotype historique
- Supprimer des composants du logotype
- Déformer le logotype
- Déplacer des éléments du logotype
- Changer le rapport de proportions entre les différents composants du logotype
- Appliquer une rotation aux éléments du logotype
- Utiliser le logo sans l'ellipse



Associer des couleurs qui restent illisibles



Appliquer une rotation aux textes courant



Interdiction de modifier la typographie autrement que dans les règles typographiques prévues



LOGOTYPE

LE LOGOTYPE UGC

DESIGN ET STRUCTURE

Le dessin du logotype UGC est unique et se compose de plusieurs éléments indissociables et non ajustable dans leur positions/proportions. La typographie spécifique du logo doit toujours être associée à l'ellipse et inversement. L'ellipse en cyan et la typographie en bleue nuit.

- ① Ellipse cyan
- ② UGC en bleu nuit



Warning : Le dessin du logotype ainsi que ses proportions ne doivent en aucun cas être modifiés.

COULEURS

QUELLES DIFFÉRENCES ENTRE LES COULEURS RVB, PANTONE ET CMJN ?

Le **RVB** est idéal pour les supports numériques tels que les écrans et les sites web.

Le **Pantone** est largement utilisé dans l'impression pour garantir une correspondance de couleur précise.

Le **CMJN** est le choix privilégié pour l'impression de masse en utilisant des encres cyan, magenta, jaune et noir pour reproduire une gamme étendue de couleurs.

Chaque système répond à des besoins spécifiques en matière de gestion des couleurs et doit être choisi en fonction du support et de l'objectif final de la conception.

EN DÉTAIL

COULEURS RVB

Le RVB est principalement utilisé pour **les écrans, les dispositifs numériques et les applications en ligne**, car il s'agit du mode de couleur natif des écrans. Les couleurs sont créées en combinant le rouge, le vert et le bleu.

EN DÉTAIL

COULEURS PANTONE

Utilisé dans **l'impression** pour garantir des couleurs précises et cohérentes. Chaque couleur a un code unique. L'avantage de Pantone réside dans sa reproductibilité et sa constance, ce qui est essentiel pour assurer une correspondance de couleur précise entre différents supports.

EN DÉTAIL

COULEURS CMJN

Utilisé aussi pour **l'impression**, utilise quatre couleurs (quadrichromie) : cyan, magenta, jaune et noir pour créer une large gamme de couleurs. Le CMJN est principalement utilisé dans l'industrie de l'impression, en particulier pour les magazines, les brochures et tout autre support imprimé.

LE LOGOTYPE UGC

DÉCLINAISONS

Il existe 2 versions principales du logo afin de conserver un bon niveau de lisibilité sur fond de couleur ou fond foncé (bleu nuit).

Il est possible de décliner le logo dans toutes les couleurs présentes dans la charte graphique en changeant la couleur de l'ellipse. On pourra associer chacun d'eux à un univers spécifique.

Occasionnellement pour des prises de paroles spécifiques (partenariat, etc.) on pourra utiliser d'autres couleurs pour l'ellipse.

Fond foncé



Fond couleur



Couleurs de l'ellipse



LE LOGOTYPE UGC

AUTRES ENTITÉS

UGC Séries



UGC Distribution



UGC Pro



LE LOGOTYPE UGC

ZONE DE SÉCURITÉ ET TAILLE MINIMUM

Afin d'assurer l'intégrité et la lisibilité du logotype, il est nécessaire de toujours respecter un espace de respiration dans lequel aucun élément graphique ne doit empiéter. Il est aussi important de ne jamais utiliser le logotype en dessous de la taille minimale définie ci-après pour garantir sa bonne lisibilité.

1 Zone de sécurité

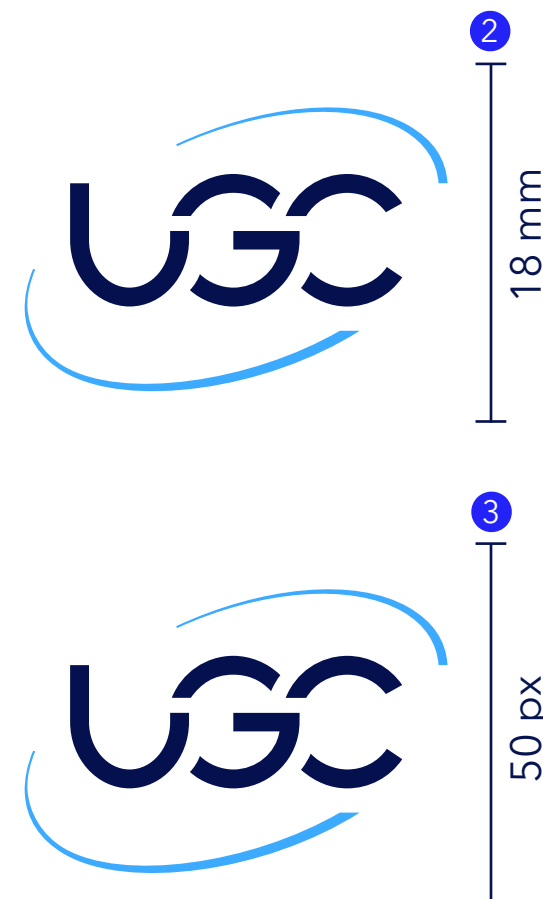
L'espace libre autour du logo doit être proportionnelle à la hauteur totale du logotype et suivant sa déclinaison (hauteur a ou b)

2 Taille minimale en impression

La taille minimale d'utilisation recommandée du logotype sur les supports imprimés ne doit pas être inférieure à 18mm.

3 Taille minimale en digital

La taille minimale d'utilisation recommandée du logotype sur les supports digitaux ne doit pas être inférieure à 50px.



BASELINE & BLOC MARQUE

BASELINE

La baseline générale de UGC exprime la plateforme de marque et les valeurs.

Sur les supports de communication elle vient en complément du logotype mais peut également vivre seule en fonction du support. Elle ne doit pas toujours être le message le plus "important/visible".



TYPOGRAPHIE & CONCEPTION- RÉDACTION

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

AVENIR NEXT LT PRO

Sans empattement et impactante la typographie Avenir Next LT Pro évoque les dimensions artistique et généreuse de la marque.

La version condensed sera préférée pour les titrages ou sous-titrages.

La typographie standard s'applique en complément de la condensed notamment pour du texte courant.

Typographie primaire

**AVENIR NEXT
CONDENSED**

**aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN
oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ**

Typographie secondaire

AVENIR NEXT

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR
sS tT uU vV wW xX yY zZ

TYPOGRAPHIE

CADRE DU RECOURS À LA TYPOGRAPHIE

Compte tenu de la pluralité des médiums exploités par UGC, le cadre d'exploitation de la typo Heavy Condensed (la typographie la plus grasse) est le suivant :

Elle s'utilise **uniquement pour soutenir une accroche éditoriale forte OU les informations de niveau 1** dans un document. En somme, elle sert à faire en sorte que ce message soit le premier que les spectateurs lisent.

Elle ne doit jamais être utilisée pour des informations de **niveau 2 ou 3 sous** peine de rompre l'harmonie générale.

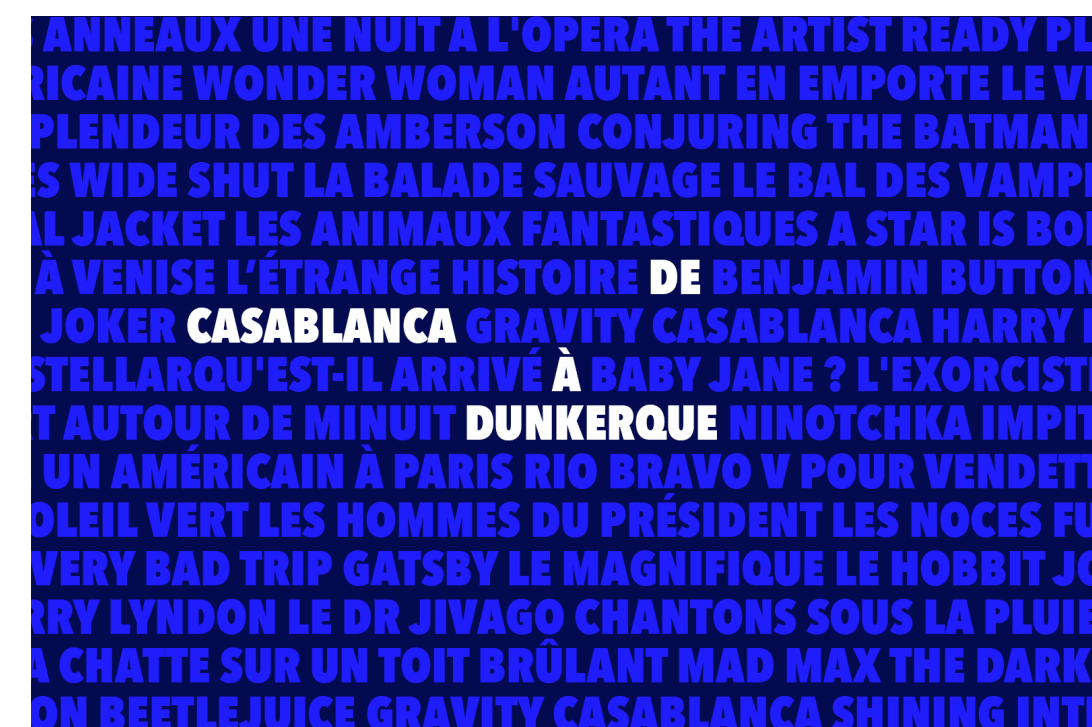
La typo Heavy Condensed doit être dans l'immense majorité des cas utilisée en bord cadre.

L'interlignage dépend directement de la taille employée, il convient alors de ne faire ni trop faible ni trop gros. Les références ci-contre doivent servir d'exemple pour juger de sa bonne utilisation.

Prise de parole publicitaire



Patterns



Bâche



Vitrophanie



Communication RP



Bannière web



TYPOGRAPHIE

UTILISATION FILAIRE

Il est possible de déclinaire la typographie Avenir Next LT Pro Condensed Heavy en filaire en complément sur certains éléments. Son utilisation doit rester occasionnelle et en complément graphique.

TITRE
 NIVEAU 1 :
 CONSEQUAT
 ELIT SIT FELIS

TYPOGRAPHIE ALTERNATIVE

VERDANA

Pour certains supports, l'utilisation de la typographie AVENIR n'est pas possible. Dans ce cas, la typologie alternative est VERDANA.

Elle s'utilise par exemple pour les communiqués de presse (CP), e-mails, Powerpoint, Word, et autres supports du quotidien sans éléments graphiques.

Typographie primaire

VERDANA

aA bB cC dD eE fF gG hH iI

jJ lL mM nN oO pP qQ rR

sS tT uU vV wW xX yY zZ

aA bB cC dD eE fF gG hH iI

jJ lL mM nN oO pP qQ rR sS

tT uU vV wW xX yY zZ

Exemple de CP exploitant Verdana

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Neuilly-sur-Seine, le 31 mai 2023

UGC FÊTE LES 100 ANS DE WARNER

UGC s'associe au centième anniversaire des studios Warner Bros et proposera pendant tout l'été du 7 juin au 29 août une programmation exceptionnelle de 100 chefs-d'œuvre du studio dans 20 cinémas UGC partout en France. De nombreuses personnalités se joindront à cette célébration dans le cadre d'événements exclusifs (masterclasses, débats, concerts, expositions etc.). Un tarif accessible de 8,50€ la place permettra au plus grand nombre de voir et revoir ces chefs-d'œuvre sur grand écran.

L'UGC Ciné Cité Les Halles, plus grand cinéma au monde en termes d'entrées, programmera un film par jour du 7 juin au 29 août, soit 84 chefs-d'œuvre.

Cette programmation sera ponctuée de nombreux temps forts, notamment :

- Soirée de lancement le 7 juin avec la diffusion d'Inception de Christopher Nolan, présenté par Olivier Snanoudj (Senior Vice-President Warner France) et Patrice Lemarchand (Directeur UGC Ciné Cité Les Halles)
- Création et exposition durant tout l'été d'une œuvre d'art éphémère par l'artiste Quentin DMR (collectif Art Sous Canopé)
- Exposition de la collection « Les Studios Warner dans l'œil de Paris Match »
- Concert live de Santa, la chanteuse d'Hyphen Hyphen avant la diffusion de Matrix
- Masterclass de nombreuses personnalités et médias en amont des films (Chronik Fiction, Debriefing, AlloCiné, Pierre Lescure etc.)
- Réédition de l'événement « Le Directeur fait son cinéma » du 30 juillet au 20 août, durant lequel le directeur du cinéma Patrice Lemarchand présentera chaque film

L'UGC Ciné Cité Bercy proposera des marathons exceptionnels :

- Le Seigneur des Anneaux (La communauté de l'anneau / Les Deux tours / Le retour du roi) le 24 juin
- Christopher Nolan (Interstellar / Inception / Dunkerque / Tenet / Batman Begins / The Dark Knight / The Dark Knight Rises) du 14 au 16 juillet
- DC (The Joker / Batman / The Dark Knight / The Batman / Superman / Man of Steel / Batman vs Superman) du 11 au 13 août

Et partout en France, 18 cinémas UGC permettront aux Français de vivre pleinement ce centenaire tous les samedis & dimanches soir : UGC Ciné Cité Vélizy, UGC Ciné Cité Créteil, UGC Ciné Cité Cergy, UGC Issy les Moulineaux, UGC Ciné Cité La Défense, UGC Ciné Cité SQY Ouest, UGC Ciné Cité Rosny, UGC Ciné Cité Parly, UGC Ciné Cité Noisy-le-Grand, UGC Ciné Cité Part-Dieu (Lyon), UGC Ciné Cité Internationale (Lyon), UGC Ciné Cité Atlantis (Nantes), UGC Ciné Cité Bordeaux, UGC Ciné Cité Bassins à flot (Bordeaux), UGC Talence (Bordeaux), UGC Ciné Cité Lille, UGC Ciné Cité Strasbourg, UGC Nancy.

« Notre mission chez UGC est de rendre le monde plus curieux en donnant accès à nos spectateurs à plus de 1000 films par an, de plus de 80 nationalités différentes. Depuis 100 ans, Warner n'a eu de cesse de proposer des œuvres audacieuses qui nous amusent autant qu'elles nous font réfléchir. Freak sur la différence, Soleil vert qui alertent sur le réchauffement climatique dès 1973, Very Bad Trip pour rire aux éclats ! Cette diversité d'émotion que propose ce cinéma résonne forcément pour

À PROPOS D'UGC
Le Groupe UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma avec 50 cinémas et 521 salles en France, dont l'UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation (Source Comscore), et 7 cinémas (74 salles) en Belgique. Le réseau UGC est également renforcé avec l'ouverture de 6 nouveaux cinémas en 2021-2022 : UGC Hainaut (9 salles), UGC Ciné Cité Bassins à flot à Bordeaux (13 salles), UGC Montaudran à Toulouse (7 salles), UGC Ciné Cité Part-Dieu à Lyon (18 salles), UGC Ciné Cité Mollat à Paris (12 salles) et UGC Issy-les-Moulineaux (7 salles).

Parallèlement, UGC est un acteur majeur de la création cinématographique et audiovisuelle. À l'image des films diffusés dans ses salles, UGC produit et/ou distribue une grande variété de films, dont des comédies populaires à succès telle que la saga « Qui est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » ou la série des « Douches », aux grands films d'auteurs comme ceux de Lars von Trier « Annette », Todd Haynes « Carol », Jean-Marc Vallée « Dallas Buyers Club », Bruno Podalydès « Adieu Berthe, l'enfermement de mémé », « Les Deux Alfred », Jacques Audiard « Un Prophète », « Dheepan », « De rouille et d'os » ou Florian Zeller « The Father ».

L'activité de production de séries, lancée ces dernières années, regroupe cinq structures en France et une au Royaume-Uni. Elle produit des séries pour ensemble de diffuseurs du marché, et notamment TF1 : « Prométhée » et « 1917 », France 2 : « Talents », Netflix : « Christmas flow », « La Révolution », Disney+ : « Oussekine », Amazon : « Ten Percent », le remake anglais de « Dix pour cent ». Le groupe UGC est, en 2022, le 4th groupe de producteurs de fiction en nombre d'œuvres diffusées en France.

VOTRE CONTACT PRESSE
Vous avez des questions, vous souhaitez convenir d'un rendez-vous pour une entrevue ou une visite d'un cinéma UGC, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment par l'intermédiaire de notre attachée de presse.

Image 7 - Charlotte Mouraret
cmouraret@image7.fr
06 89 87 62 17

UGC Ciné Cité,
24 av Charles de Gaulle,
92200 Neuilly sur Seine

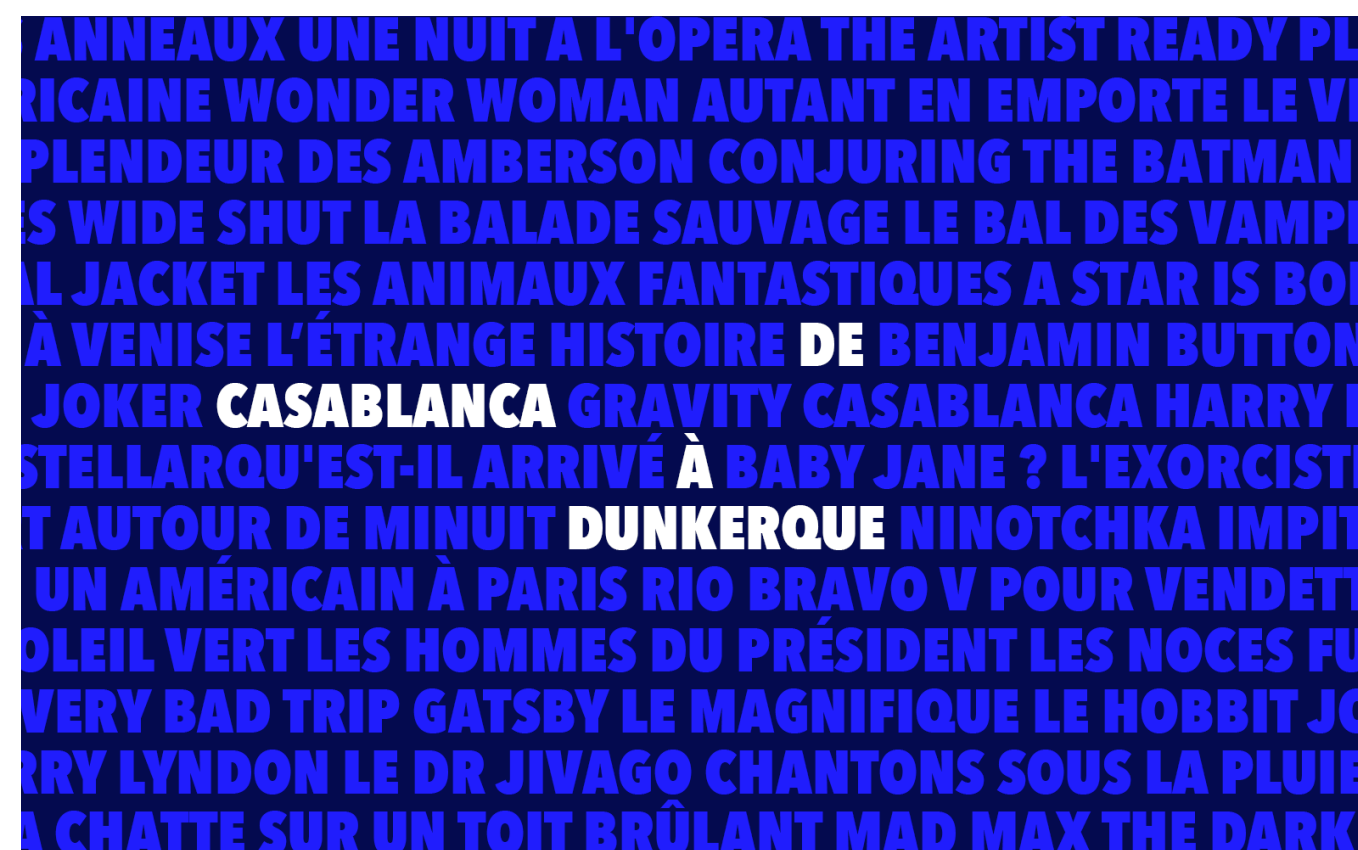
UGC
VOUS ÊTES LOIN D'AVOIR TOUT VU

CONCEPTION- RÉDACTION

RECOURS AUX «ACCROCHES» PUBLICITAIRES

De nombreux visuels de la charte UGC ont recours à des accroches types «accroches publicitaires».

Celles-ci sont **toujours valorisées** grâce à la graisse HEAVY CONDENSED et leur emploi **ne peut-être décidé et validé QUE** par les équipes du siège pour garantir la cohérence de la tonalité.



Sous vos pieds, dans votre

UGC CINÉ CITÉ MAILLOT TARIF EXCLUSIF

11€* LA PLACE JUSQU'AU 31 AOÛT 2023

Profitez de l'offre via ce QR Code
ou directement sur ugc.fr et l'**appli UGC**

- ➔ Réservez votre séance
- ➔ Choisissez le mode de paiement CB
- ➔ Saisissez le code promo **8320003010033464**

ugc.fr

*Au lieu de 15,30€. Hors supplément séance 3D et lunettes 3D. Offre valable à l'UGC Ciné Cité Maillot, dans la limite des places disponibles. Valable uniquement sur le site ugc.fr et l'App UGC.

LES ENFANTS ADORENT LES BELLES HISTOIRES. MAIS PERSONNE N'A DIT QUE C'ÉTAIT À VOUS DE LES RACONTER.

**NOUVELLE CARTE
UGC ILLIMITÉ FAMILLE**
49,90€/MOIS* [SÉRIE LIMITÉE]

- * 3 billets inclus à chaque séance cinéma
- ** 20% sur les formules gourmandes***
- *** 20% sur les formules gourmandes***
- 2 places offertes pour votre anniversaire

* Abonnement valable tous les jours de la semaine pour l'adulte et ses trois enfants. 49,90€/mois pendant 12 mois (ou 599,80€). Frais d'adhésion et montant forfaitaire du mois en cours en sus. Voir tarifs et conditions générales dans votre cinéma UGC, sur ugc.fr et l'application UGC.
** Réduction garantie jusqu'au 03/12/2024 dans les cinémas UGC en France. Réduction conditionnée exclusivement en salle.
*** Tarif et réduction garantis jusqu'au 03/12/2024 dans les cinémas UGC en France. Réduction conditionnée exclusivement en salle.
UGC Ciné Cité - 3401 - Courcelles de Valenciennes - 59100 Valenciennes - 34 - Avenue Charles de Gaulle - 59000 Valenciennes - France

L'AVANTAGE QUAND ON EST JEUNE, C'EST QU'ON N'EST PAS ENCORE TROP VIEUX.

**NOUVEAUX AVANTAGES
UGC ILLIMITÉ -26 ANS**
19,90€/MOIS*

- * 8€ la place pour un accompagnant cinéma par séance**
- 6 mois d'engagement**
- 20% sur les formules gourmandes***
- 2 places offertes pour votre anniversaire

* Abonnement valable tous les jours de la semaine. Pour tout abonné de moins de 26 ans au jour de la souscription. 19,90€/mois pendant 6 mois (ou 119,40€). Frais d'adhésion et montant forfaitaire du mois en cours en sus. Voir tarifs et conditions générales dans votre cinéma UGC, sur ugc.fr et l'application UGC.
** Tarif et réduction garantis jusqu'au 03/12/2024 dans les cinémas UGC en France. Réduction conditionnée exclusivement en salle.
*** Tarif et réduction garantis jusqu'au 03/12/2024 dans les cinémas UGC en France. Réduction conditionnée exclusivement en salle.
UGC Ciné Cité - 3401 - Courcelles de Valenciennes - 59100 Valenciennes - 34 - Avenue Charles de Gaulle - 59000 Valenciennes - France

APRÈS UNE BONNE SEMAINE DE TRAVAIL, ÇA FAIT DU BIEN D'ALLER VOIR LE BOULOT DES AUTRES.

**NOUVELLE CARTE
UGC ILLIMITÉ WEEK-END**
19,90€/MOIS* [SÉRIE LIMITÉE]

- * 8€ la place pour un accompagnant cinéma par séance**
- 20% sur les formules gourmandes***
- 2 places offertes pour votre anniversaire

* Abonnement valable du vendredi au dimanche inclus. 19,90€/mois pendant 12 mois (ou 238,80€). Frais d'adhésion et montant forfaitaire du mois en cours en sus. Voir tarifs et conditions générales dans votre cinéma UGC, sur ugc.fr et l'application UGC.
** Tarif et réduction garantis jusqu'au 03/12/2024 dans les cinémas UGC en France. Réduction conditionnée exclusivement en salle.
*** Tarif et réduction garantis jusqu'au 03/12/2024 dans les cinémas UGC en France. Réduction conditionnée exclusivement en salle.
UGC Ciné Cité - 3401 - Courcelles de Valenciennes - 59100 Valenciennes - 34 - Avenue Charles de Gaulle - 59000 Valenciennes - France

PARTEZ À CANNES EN PASSANT PAR VERSAILLES

Jeanne du Barry,
un film de Mariwen
**AVANT-PRÉMIÈRE
MARDI 16 MAI
À 19H**

Assistez à la cérémonie et au
film d'ouverture du Festival
de Cannes **en direct** dans
votre cinéma UGC

Infos et résa
sur ugc.fr
ou l'**appli UGC**

UGC

DANS THE QUIET GIRL SUZUKI LIGHT BARBIE, MON CRIMINEL LE LIVRE DES SOLUTIONS NT SUPER MARIO, BROS LE SUZUME CHIEN DE LA CASSEROLE DUJOURS VOS VISAGES L'AMÉRICAIN LDMAN YANNICK... TÂCHES ERBES SÈCHES LES FILLES D'ÉTÉ IAL ET LES AUTRES MON CRIMINEL THE FLOWER MOON ANATOMIE LES **INCONTOURNABLES** (RE)DÉCOUVREZ 25 DES MEILLEURS FILMS DE 2023

LES 7 SAMOURAÏS, SE7EN, LES 7 MERCENAIRES, SEPT ANS AU TIBET
LES 7 SALLES DU CINÉMA DE MEAUX, POUR CÉLÉBRER LE 7E ART
LE CINÉMA LE MAJESTIC REVIENT DÉBUT 2024 AVEC UGC !

POSITIONNEMENT

BORD CADRE / NON BORD CADRE

- ① Le placement typographique bord cadre est un élément clé de la charte graphique UGC. Il est préférable de l'utiliser bord cadre pour toutes les prises de paroles publicitaires.
- ② Lorsque les conditions d'impressions ne permettent pas le bord cadre, il est possible de décaler la typographie.
- ③ Il est aussi possible d'utiliser la typographie autrement sur des supports de ventes, marketing. Pour des messages informatifs, et lorsque la créa l'impose, les éléments peuvent être centrés (signalétique, carton d'invitation).



LABELS ET SÉLECTIONS

LES LABELS

DÉCLINAISONS FRANCE

Information :

Une charte dédiée aux labels et sélections a été produite. S'y référer pour les règles d'utilisation.

Labels sur fond bleu nuit

Labels sur fond blanc

LES SÉLECTIONS FR

Information :

Une charte dédiée aux labels et sélections a été produite.
S'y référer pour les règles d'utilisation.



POUR TOUTE QUESTION RELATIVE À LA CHARTE

VOTRE CONTACT : STÉPHANIE PRINCE-FLANDÉ - SPRINCE@UGC.FR