

L'expérience Pokémon GO Gigamax débarque dans les cinémas UGC jusqu'au 24 novembre

Du 23 octobre au 24 novembre, UGC et Niantic s'associent pour permettre à tous les joueurs de découvrir l'expérience Pokémon GO Gigamax en exclusivité dans les cinémas UGC.

Cette expérience sera déployée dans **les halls des 49 cinémas UGC**, via la création de nouveaux **PokéStops et Arènes exclusifs dans le jeu.**

[En savoir plus sur Pokémon GO Gigamax](#)

NIANTIC The Pokémon Company
PRESENT
Pokémon GO

ATTRAPEZ-LES TOUS !

VOS CINÉMAS UGC DEVIENNENT DES ARÈNES ET DES POKÉSTOPS
JUSQU'AU 24 NOVEMBRE !

©2024 Niantic, Inc. ©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo / Creatures Inc. / GAME FREAK inc. Pokémon et les noms des personnages Pokémon sont des marques de Nintendo. Apple et le logo Apple sont des marques d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. App Store est une marque de service d'Apple Inc. Google Play et le logo Google Play sont des marques de Google LLC.

« Les cinémas UGC sont ravis d'accueillir un phénomène global tel que Pokémon GO. Cette collaboration permet de rassembler les communautés de joueurs et de cinéphiles, tout en renforçant l'ambition d'UGC de faire de ses cinémas des lieux de vie et de culture ouverts à tous », **déclare Maxime Schmidt, directeur de la marque, de la communication et du digital pour les cinémas UGC**

« Nous sommes ravis de pouvoir nous associer aux cinémas UGC pour faire découvrir la nouvelle expérience Gigamax aux joueurs de Pokémon Go qui l'attendent depuis longtemps », **explique Moïse Kabongo, Country Marketing Manager France chez Niantic.**

À PROPOS D'UGC

UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 49 cinémas et 515 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris (le premier cinéma au monde en termes de fréquentation) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès (de la production des franchises « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » de Philippe de Chauveron dont le premier opus sorti en 2014 et le septième succès français de tous les temps, et « Ducobu » avec Elie Semoun, à la sortie récente de « Chasse Gardée » d'Antonin Furlon et Frédéric Forestier, de « Challenger » de Varente Soudjian et « Jamais sans mon psy » d'Arnaud Lemort) aux collaborations avec de grands auteurs : Jean-Pierre Jeunet (« Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain »), Jacques Audiard (depuis « De battre mon cœur s'est arrêté » récompensé par quatre César en 2006, UGC a sorti ses quatre films suivants dont « Un Prophète », « De Rouille et d'os » et « Dheepan », Palme d'or 2015), Bruno Podalydès qu'UGC accompagne depuis plus de 20 ans (dernièrement « Les 2 Alfred » « Wahou ! » et « La Petite Vadrouille »), mais aussi Andréa Bescond et Eric Métayer avec « Les Chatouilles », Leos Carax avec « Annette » (film d'ouverture du Festival de Cannes 2021 récompensé de cinq César) et Florian Zeller avec notamment « The Father » (Oscar de la meilleure adaptation et César du meilleur film étranger).

Outre les films de long métrage, les 15 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France (TF1, France 2, Arte, Canal +, Netflix, Disney+...). Depuis « Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi » en 2018 (meilleure audience fiction de l'année), les productions UGC s'illustrent par leur succès tant public que critique : la série « HPI », nommée aux International Emmy Awards 2024 dans la catégorie meilleure comédie, accumule ainsi les records historiques d'audience en France depuis son lancement en 2021 (jusqu'à 10 millions de téléspectateurs en direct et plus de 2 millions de vues en replay J+7 pour chaque épisode), rassemble plus de 280 millions de vues sur plus de 105 territoires à travers le monde et fait l'objet d'un remake diffusé actuellement sur ABC aux Etats-Unis. On peut citer également « Septième Ciel » dont la première saison a été récompensée à La Rochelle en 2022 et la deuxième a également été sélectionnée en 2024, « Master Crimes » qui a réalisé l'une des meilleures audiences de fiction en 2023, « Kin » qui a raflé six IFTA en 2022 et quatre en 2024 en Irlande et « Flashback » qui a reçu le Prix spécial du Jury au Festival de la Fiction de La Rochelle en 2024. Retrouvez les activités d'UGC : groupeugc.com

À PROPOS DE NIANTIC, INC

La plateforme de réalité augmentée à l'échelle mondiale de Niantic permet de vivre des expériences informatiques spatiales dans le monde réel. Issue de l'équipe Maps de Google, Niantic a d'abord créé Ingress, puis Pokémon GO, un phénomène culturel et un jeu à succès joué par des dizaines de millions de personnes chaque mois. La plateforme Lightship de Niantic, qui alimente Pokémon GO, soutient également les autres jeux de l'entreprise, notamment Pikmin Bloom, Peridot et Monster Hunter Now. Les développeurs utilisent la plateforme de Niantic pour créer leurs propres applications et expériences de réalité augmentée, soit avec la plateforme Lightship, soit directement sur le web avec 8th Wall.

VOS CONTACTS PRESSE

Vous avez des questions, vous souhaitez convenir d'un rendez-vous pour une entrevue ou une visite d'un cinéma UGC, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment par l'intermédiaire de notre attachée de presse.

Image 7 - **Charlotte Mouraret**
cmouraret@image7.fr
06 89 87 62 17

UGC Ciné Cité,
24 av Charles de Gaulle,
92200 Neuilly sur Seine



Warning Up - **Mathieu Vaas**
m.vaas@warningup.com
07 81 50 90 16

Claire Ghezali
m.vaas@warningup.com
06 48 78 30 27

Emma Curtil
e.curtil@warningup.com
06 48 82 95 76

Warning Up
117 Quai de Valmy
75010 Paris

