

Opératok, le nouveau format d'UGC produit par Brainsonic pour faire découvrir l'opéra aux jeunes

Dans le cadre de la saison 2024-2025 de **Viva l'Opéra !**, **UGC** et l'agence **créative Brainsonic lancent Opératok**, un nouveau format exclusif permettant **aux jeunes de découvrir les œuvres du répertoire lyrique** diffusées dans les cinémas UGC.

Dans ce format, **Alain Duault**, Directeur Artistique de Viva l'Opéra !, nous fait découvrir l'opéra via le synopsis, l'histoire des compositeurs et de nombreuses anecdotes. Les 2 premiers épisodes cumulent déjà près d'1m de vues sur TikTok.

Découvrez les 2 premiers Opératok



[Les Noces de Figaro - Mozart](#)



[Don Carlo - Giuseppe Verdi](#)

Opératok rejoint ainsi une série d'initiatives développées par UGC pour encourager les jeunes à profiter de l'expérience cinéma :

- **Evénements**
 - **SCARY VENDREDI** : films de genre un vendredi sur deux
 - **UGC FÊTE HALLOWEEN** : films d'horreur durant les vacances de la Toussaint
 - **LOVE FESTIVAL UGC** : comédies romantiques durant les vacances de février
 - **CINE K7** : films cultes de l'époque VHS le dimanche soir
- **Formats médias**
 - **FLASHBACK** : le podcast de la sélection UGC Culte
 - **BACKSTAGE** : les interviews TikTok avec les équipes de films durant leurs avant-premières à l'UGC Ciné Cité Les Halles
- **Offres tarifaires**
 - **Carte UGC Illimité -26 ans** : le cinéma en illimité pour les -26 ans dans plus de 850 salles en France pour 19,90€ / mois
 - **Carte UGC Illimité -26 ans CANAL+** : UGC Illimité -26 ans & CANAL+ -26 ans pour moins de 26€ par mois
 - **Carte UGC 5 places** : 5 places à partir de 8,20 € la place
 - **Pass Culture** : 8,80€ la place à l'unité
 - **Viva l'Opéra !** : 12€ la place pour les moins de 26 ans

« Opératok est un véritable pari : aller chercher les jeunes sur TikTok pour les emmener en salles découvrir l'opéra grâce au talent d'Alain Duault. Et au-delà de l'opéra, ce format résume parfaitement ce que nous construisons pour attirer les jeunes au cinéma : du contenu original, une expérience événementialisée devant le grand écran, et des tarifs accessibles », a déclaré **Maxime Schmidt, directeur de la marque, de la communication et du digital chez UGC**

« Opératok nous permet de revisiter l'image parfois intimidante de l'opéra en utilisant un ton accessible et des formats adaptés à TikTok. C'est un vrai challenge de parler à un public qui n'est pas forcément familier avec cet univers, mais les premiers résultats montrent que l'approche fonctionne. Cela démontre qu'avec un léger pas de côté créatif, on peut rendre des contenus qui ne semblaient pas a priori adaptés pour Tik Tok totalement légitimes et plébiscités sur la plateforme. » confirme **Mathieu Crucq, directeur général en charge de l'innovation chez Brainsonic**

[Réservez vos places 2024-2025 pour Viva l'Opéra !](#)

À PROPOS D'UGC

UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 49 cinémas et 515 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris (le premier cinéma au monde en termes de fréquentation) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès (de la production des franchises « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » de Philippe de Chauveron dont le premier opus sorti en 2014 et le septième succès français de tous les temps, et « Ducobu » avec Elie Semoun, à la sortie récente de « Chasse Gardée » d'Antonin Furlon et Frédéric Forestier, de « Challenger » de Varente Soudjian et « Jamais sans mon psy » d'Arnaud Lemort) aux collaborations avec de grands auteurs : Jean-Pierre Jeunet (« Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain »), Jacques Audiard (depuis « De battre mon cœur s'est arrêté » récompensé par quatre César en 2006, UGC a sorti ses quatre films suivants dont « Un Prophète », « De Rouille et d'os » et « Dheepan », Palme d'or 2015), Bruno Podalydès qu'UGC accompagne depuis plus de 20 ans (dernièrement « Les 2 Alfred » « Wahou ! » et « La Petite Vadrouille »), mais aussi Andréa Bescond et Eric Métayer avec « Les Chatouilles », Leos Carax avec « Annette » (film d'ouverture du Festival de Cannes 2021 récompensé de cinq César) et Florian Zeller avec notamment « The Father » (Oscar de la meilleure adaptation et César du meilleur film étranger).

Outre les films de long métrage, les 15 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France (TF1, France 2, Arte, Canal +, Netflix, Disney+...). Depuis « Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi » en 2018 (meilleure audience fiction de l'année), les productions UGC s'illustrent par leur succès tant public que critique : la série « HPI », nommée aux International Emmy Awards 2024 dans la catégorie meilleure comédie, accumule ainsi les records historiques d'audience en France depuis son lancement en 2021 (jusqu'à 10 millions de téléspectateurs en direct et plus de 2 millions de vues en replay J+7 pour chaque épisode), rassemble plus de 280 millions de vues sur plus de 105 territoires à travers le monde et fait l'objet d'un remake diffusé actuellement sur ABC aux Etats-Unis. On peut citer également « Septième Ciel » dont la première saison a été récompensée à La Rochelle en 2022 et la deuxième a également été sélectionnée en 2024, « Master Crimes » qui a réalisé l'une des meilleures audiences de fiction en 2023, « Kin » qui a raflé six IFTA en 2022 et quatre en 2024 en Irlande et « Flashback » qui a reçu le Prix spécial du Jury au Festival de la Fiction de La Rochelle en 2024.

Plus d'informations sur les activités du Groupe UGC : <https://groupeugc.com/>

À PROPOS DE BRAINSONIC

Brainsonic, « The Engagement Agency », est une agence multi-métiers réunissant plus de 130 talents venus de différents horizons. L'agence conçoit et déploie des dispositifs de marques destinés à engager les publics – qu'il s'agisse de BtoC, de BtoB ou de communication interne pour les employés. En combinant des compétences stratégiques, éditoriales, créatives et techniques, Brainsonic crée des campagnes et des expériences engageantes, toujours sur-mesure pour chaque client. L'agence accompagne des marques telles que E.Leclerc, Interfel, Lenovo, Motorola, Leroy Merlin, Orange Bank, Play-Doh, Peugeot Frères, SAS, UGPBAN, Chanel, Pimkie, Unibail-Rodamco-Westfield, Center Parcs et bien d'autres.

Plus d'informations sur les activités de Brainsonic : www.brainsonic.com

VOS CONTACTS PRESSE

UGC
Image 7 - Charlotte Mouraret
cmouraret@image7.fr
06 89 87 62 17

UGC Ciné Cité,
24 av Charles de Gaulle,
92200 Neuilly sur Seine

BRAINSONIC
Leïla Touiti
Leila.touiti@brainsonic.com
06 68 17 05 13

Brainsonic
45 rue Sedaine
75011 Paris

