

## UGC regroupe ses offres média Digital & (D)OOH au service des Distributeurs

A partir du **1<sup>er</sup> février 2025**, UGC regroupe ses offres média **Digital & (D)OOH** au service de **l'ensemble des Distributeurs**. Les premières parties de séances restent opérées par la régie publicitaire CANAL+ Brand Solutions.

Ce regroupement permettra aux Distributeurs de soutenir les succès de leurs films dans les cinémas UGC via des plans médias :

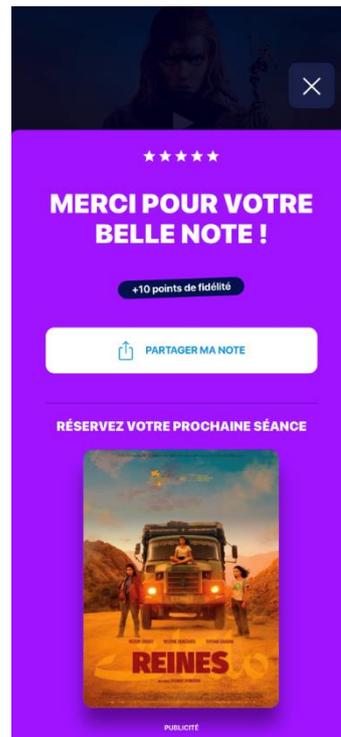
- **Puissants**, la marque média UGC rassemblant désormais
  - 49 cinémas, plus de 500 salles et près de 100 000 sièges partout en France [dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation]
  - +3 millions de Visiteurs Uniques mensuels sur ugc.fr
  - +300 000 utilisateurs actifs mensuels de l'Application Mobile UGC, qui représente une réservation sur deux depuis sa refonte en 2024
  - +1,5 million d'abonnés aux newsletters UGC
  - +1,5 million notes certifiées données en 2024, faisant de la note certifiée [la première note spectateur en France](#)
  - +500 000 abonnés aux réseaux sociaux UGC
  - +1 million de pages lues par mois sur Le Mag by UGC
- **Ciblés**, grâce aux données Spectateurs 1st-party des cinémas UGC, exclusivement accessibles via UGC
- **Innovants**, grâce à des évolutions produits digitaux & (D)OOH permanents
- **Complets**, grâce à des inventaires soutenant conjointement Notoriété & Billetterie
- **Source d'enseignements**, grâce au partage d'études spectateurs exclusives

Une équipe **unique** avec une **approche partenariale** est au service des Distributeurs pour construire et opérer ces plans médias de bout en bout.

« UGC est le premier média pour soutenir le succès d'un film auprès des communautés de spectateurs. En réunissant nos inventaires digitaux & (D)OOH, nous souhaitons permettre aux Distributeurs d'exploiter tout le potentiel de ce média, dans l'intérêt des spectateurs et au service du succès en salles ! », **a déclaré Maxime Schmidt, Directeur de la marque, de la communication et du digital chez UGC**

[\*\*Contactez l'équipe média UGC\*\*](#)

**Exemple de format Digital – Interstitiel & note certifiée  
Application Mobile UGC**



**Exemple de format (D)OOH – Façade UGC Ciné Cité Bercy**



## À PROPOS D'UGC

UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 49 cinémas et 515 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris (le premier cinéma au monde en termes de fréquentation) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès (de la production des franchises « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » de Philippe de Chauveron dont le premier opus sorti en 2014 et le septième succès français de tous les temps, et « Ducobu » avec Elie Semoun, à la sortie récente de « Chasse Gardée » d'Antonin Fourlon et Frédéric Forestier, de « Challenger » de Varente Soudjian et « Jamais sans mon psy » d'Arnaud Lemort) aux collaborations avec de grands auteurs : Jean-Pierre Jeunet (« Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain »), Jacques Audiard (depuis « De battre mon cœur s'est arrêté » récompensé par quatre César en 2006, UGC a sorti ses quatre films suivants dont « Un Prophète », « De Rouille et d'os » et « Dheepan », Palme d'or 2015), Bruno Podalydès qu'UGC accompagne depuis plus de 20 ans (dernièrement « Les 2 Alfred » « Wahou ! » et « La Petite Vadrouille »), mais aussi Andréa Bescond et Eric Métayer avec « Les Chatouilles », Leos Carax avec « Annette » (film d'ouverture du Festival de Cannes 2021 récompensé de cinq César) et Florian Zeller avec notamment « The Father » (Oscar de la meilleure adaptation et César du meilleur film étranger).

Outre les films de long métrage, les 15 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France (TF1, France 2, Arte, Canal +, Netflix, Disney+...). Depuis « Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi » en 2018 (meilleure audience fiction de l'année), les productions UGC s'illustrent par leur succès tant public que critique : la série « HPI », nommée aux International Emmy Awards 2024 dans la catégorie meilleure comédie, accumule ainsi les records historiques d'audience en France depuis son lancement en 2021 (jusqu'à 10 millions de téléspectateurs en direct et plus de 2 millions de vues en replay J+7 pour chaque épisode), rassemble plus de 280 millions de vues sur plus de 105 territoires à travers le monde et fait l'objet d'un remake diffusé actuellement sur ABC aux Etats-Unis. On peut citer également « Septième Ciel » dont la première saison a été récompensée à La Rochelle en 2022 et la deuxième a également été sélectionnée en 2024, « Master Crimes » qui a réalisé l'une des meilleures audiences de fiction en 2023, « Kin » qui a raflé six IFTA en 2022 et quatre en 2024 en Irlande et « Flashback » qui a reçu le Prix spécial du Jury au Festival de la Fiction de La Rochelle en 2024.

Retrouvez les activités d'UGC : [groupeugc.com](https://groupeugc.com)

## VOTRE CONTACT PRESSE

Vous avez des questions, vous souhaitez convenir d'un rendez-vous pour une entrevue ou une visite d'un cinéma UGC, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment par l'intermédiaire de notre attachée de presse.

### Image 7 – Charlotte Mouraret

cmouraret@image7.fr  
+33 6 89 87 62 17

UGC Ciné Cité,  
24 av Charles de Gaulle,  
92200 Neuilly sur Seine



**VOUS ÊTES LOIN  
D'AVOIR TOUT VU**