

UGC lance la seconde édition du « LOVE FESTIVAL UGC »

Du 8 au 14 février 2025, UGC lance la seconde édition du **LOVE FESTIVAL UGC : 7 films romantiques à (re)découvrir dans les cinémas UGC partout en France**. Un tarif de **8,50€ la place** permettra au plus grand nombre de vivre cette expérience.

UGC continue ainsi à cultiver sa raison d'être : **faire vivre la passion du cinéma et encourager la curiosité des spectateurs en exposant toute la diversité des films**.

happn, l'application de rencontre de la vraie vie, est partenaire de l'événement. L'occasion idéale d'organiser un 1^{er} date au cinéma avec une programmation 100% films romantiques.

« Les films et comédies romantiques sont très appréciés par le public dans nos salles, tous amoureux de cinéma. Avec le LOVE FESTIVAL UGC, nous souhaitons permettre à tous de (re)découvrir 7 d'entre eux, parmi les plus cultes, à une période de l'année dont le point d'orgue est la Saint-Valentin ! Et même les enfants peuvent en profiter avec un dessin-animé qui a marqué plusieurs générations », **Henri Ernst, Directeur de la Programmation UGC**

7 films romantiques

- LE JOURNAL DE BRIDGET JONES
- BRIDGET JONES : FOLLE DE LUI [sortie en salles le 12 février 2025]
- LA BELLE ET LA BÊTE
- LA LA LAND
- CRAZY STUPID LOVE
- MOULIN ROUGE
- CALL ME BY YOUR NAME

[Réservez votre place](#)

[Découvrez le teaser de l'événement](#)

Affiche officielle

ALL ME BY YOUR NAME LE
ONES : **FOLLE** DE LUI LA BE
A LAND CRAZY STUPID LO
ALL ME BY YOUR NAME M
JOURNAL **DE** BRIDGET JO
ONES : FOLLE DE LUI LA BE
RAZY STUPID **LOVE** MOUL
Y YOUR NAME LE JOURNA
ONES BRIDGET JONES : FO
LOVE FESTIVAL
(RE)DÉCOUVREZ L'AMOUR SUR GRAND ÉCRAN
DU 8 AU 14 FÉVRIER 2025

 **8,50€**
POUR LES MEMBRES
DU PROGRAMME FIDÉLITÉ

 Accessible avec les
cartes UGC Illimité

Réservez sur ugc.fr et l'appli UGC

En partenariat avec




À PROPOS D'UGC

UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 49 cinémas et 515 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris (le premier cinéma au monde en termes de fréquentation) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès (de la production des franchises « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » de Philippe de Chauveron dont le premier opus sorti en 2014 et le septième succès français de tous les temps, et « Ducobu » avec Elie Semoun, à la sortie récente de « Chasse Gardée » d'Antonin Furlon et Frédéric Forestier, de « Challenger » de Varente Soudjian et « Jamais sans mon psy » d'Arnaud Lemort) aux collaborations avec de grands auteurs : Jean-Pierre Jeunet (« Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain »), Jacques Audiard (depuis « De battre mon cœur s'est arrêté » récompensé par quatre César en 2006, UGC a sorti ses quatre films suivants dont « Un Prophète », « De Rouille et d'os » et « Dheepan », Palme d'or 2015), Bruno Podalydès qu'UGC accompagne depuis plus de 20 ans (dernièrement « Les 2 Alfred » « Wahou ! » et « La Petite Vadrouille »), mais aussi Andréa Bescond et Eric Métayer avec « Les Chatouilles », Leos Carax avec « Annette » (film d'ouverture du Festival de Cannes 2021 récompensé de cinq César) et Florian Zeller avec notamment « The Father » (Oscar de la meilleure adaptation et César du meilleur film étranger).

Outre les films de long métrage, les 15 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France (TF1, France 2, Arte, Canal +, Netflix, Disney+...). Depuis « Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi » en 2018 (meilleure audience fiction de l'année), les productions UGC s'illustrent par leur succès tant public que critique : la série « HPI », nommée aux International Emmy Awards 2024 dans la catégorie meilleure comédie, accumule ainsi les records historiques d'audience en France depuis son lancement en 2021 (jusqu'à 10 millions de téléspectateurs en direct et plus de 2 millions de vues en replay J+7 pour chaque épisode), rassemble plus de 280 millions de vues sur plus de 105 territoires à travers le monde et fait l'objet d'un remake diffusé actuellement sur ABC aux Etats-Unis. On peut citer également « Septième Ciel » dont la première saison a été récompensée à La Rochelle en 2022 et la deuxième a également été sélectionnée en 2024, « Master Crimes » qui a réalisé l'une des meilleures audiences de fiction en 2023, « Kin » qui a rafilé six IFTA en 2022 et quatre en 2024 en Irlande et « Flashback » qui a reçu le Prix spécial du Jury au Festival de la Fiction de La Rochelle en 2024.

Retrouvez les activités d'UGC : groupeugc.com

À PROPOS D'HAPPN

happn est l'application de rencontre de la vraie vie. Elle fait partie de celles les plus téléchargées dans le monde et elle aide les célibataires à se connecter véritablement les un·e·s aux autres. Cette expérience est rendue possible grâce à un cadre qui garantit authenticité et confiance. Au-delà de ce cadre, happn revendique une conviction unique dans le secteur : la rencontre est un triptyque composé de deux personnes, d'une rencontre et d'un lieu. Nous savons à quel point l'environnement dans lesquelles les célibataires évoluent est important : les lieux qu'il·elle·s fréquentent reflètent leur personnalité, celui choisi pour un premier rendez-vous sera essentiel pour la suite de l'histoire... L'application comporte plus de 160 millions d'utilisateur·rice·s dans le monde. Elle est particulièrement utilisée en Europe de l'Ouest, en Amérique du Sud (Argentine et Brésil) mais aussi en Turquie et en Inde. En France, 14 millions de personnes se sont inscrites sur l'application.

VOTRE CONTACT PRESSE

Vous avez des questions, vous souhaitez convenir d'un rendez-vous pour une entrevue ou une visite d'un cinéma UGC, n'hésitez pas à nous contacter à tout moment par l'intermédiaire de notre attachée de presse.

Image 7 – Charlotte Mouraret
cmouraret@image7.fr
+33 6 89 87 62 17

UGC Ciné Cité,
24 av Charles de Gaulle,
92200 Neuilly sur Seine



**VOUS ÊTES LOIN
D'AVOIR TOUT VU**