

UGC Ciné Cité Lille affiche déjà **complet** pour **MAMMA MIA !** en Cinéma Karaoké, en partenariat avec L'Ecran Pop

Le **2 juin 2025 à 20h**, l'UGC Ciné Cité Lille fera chanter les Lillois avec **MAMMA MIA !**, en partenariat avec **L'Ecran Pop**, le **1^{er} Cinéma Karaoké en France**. Cette première séance affichant déjà complet, une **nouvelle séance a été programmée le 22 septembre 2025 à 20h**.

En septembre 2017, un nouveau concept de divertissement faisait son apparition : **L'Ecran Pop** popularisait en France la tradition anglo-saxonne du Sing-Along, créant ainsi le **Cinéma Karaoké**. Depuis, **plus de 150 000 personnes ont participé à travers le pays à cette expérience joyeuse, festive et fédératrice**, pour célébrer sur grand écran les films musicaux cultes projetés en version karaoké. Ces séances sont accompagnées de nombreuses animations pour s'immerger dans l'ambiance du film et vivre un moment hors du temps aux côtés de milliers d'autres fans :

- Karaoké géant avec les paroles des chansons qui défilent sur l'écran
- Films en VOST (scènes en anglais sous-titrées en français et numéros musicaux en anglais sous-titrés anglais)
- Pochette pleine de surprises offerte pour participer durant la séance et la rendre un peu plus colorée et déjantée
- Maître de cérémonie pour faire monter la température et gagner plein de cadeaux
- Concours de costumes dans le thème du film



Réservez votre place pour MAMMA MIA !

À PROPOS D'UGC

UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 48 cinémas et 510 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris (le premier cinéma au monde en termes de fréquentation) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de films d'une grande variété, allant des comédies populaires à succès (de la production des franchises « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? » de Philippe de Chauveron dont le premier opus sorti en 2014 et le septième succès français de tous les temps, et « Ducobu » avec Elie Semoun, à la sortie récente de « Chasse Gardée » d'Antonin Furlon et Frédéric Forestier, de « Challenger » de Varente Soudjian et « Jamais sans mon psy » d'Arnaud Lemort) aux collaborations avec de grands auteurs : Jean-Pierre Jeunet (« Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain »), Jacques Audiard (depuis « De battre mon cœur s'est arrêté » récompensé par quatre César en 2006, UGC a sorti ses quatre films suivants dont « Un Prophète », « De Rouille et d'os » et « Dheepan », Palme d'or 2015), Bruno Podalydès qu'UGC accompagne depuis plus de 20 ans (dernièrement « Les 2 Alfred » « Wahou ! » et « La Petite Vadrouille »), mais aussi Andréa Bescond et Eric Métayer avec « Les Chatouilles », Leos Carax avec « Annette » (film d'ouverture du Festival de Cannes 2021 récompensé de cinq César) et Florian Zeller avec notamment « The Father » (Oscar de la meilleure adaptation et César du meilleur film étranger).

Outre les films de long métrage, les 15 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France (TF1, France 2, Arte, Canal +, Netflix, Disney+...). Depuis « Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi » en 2018 (meilleure audience fiction de l'année), les productions UGC s'illustrent par leur succès tant public que critique : la série « HPI », nommée aux International Emmy Awards 2024 dans la catégorie meilleure comédie, accumule ainsi les records historiques d'audience en France depuis son lancement en 2021 (jusqu'à 10 millions de téléspectateurs en direct et plus de 2 millions de vues en replay J+7 pour chaque épisode), rassemble plus de 280 millions de vues sur plus de 105 territoires à travers le monde et fait l'objet d'un remake diffusé actuellement sur ABC aux Etats-Unis. On peut citer également « Septième Ciel » dont la première saison a été récompensée à La Rochelle en 2022 et la deuxième a également été sélectionnée en 2024, « Master Crimes » qui a réalisé l'une des meilleures audiences de fiction en 2023, « Kin » qui a raflé six IFTA en 2022 et quatre en 2024 en Irlande et « Flashback » qui a reçu le Prix spécial du Jury au Festival de la Fiction de La Rochelle en 2024.

Retrouvez les activités d'UGC : groupeugc.com

À PROPOS DE L'ECRAN POP

Divertir les foules, tel est le leitmotiv de Natacha Campana. Elle fait ses premiers pas d'entrepreneure en 2011 lorsqu'elle fonde son agence de communication, une première étape avant d'atteindre ses véritables ambitions, et s'imposer dans l'univers qui l'anime : le divertissement. Cinq ans plus tard, elle imagine L'Ecran Pop, une marque dédiée à créer des expériences inédites, festives et participatives autour de sa passion pour la pop culture et les comédies musicales. À ce jour, L'Ecran Pop produit deux concepts : le Cinéma Karaoké (à Paris et en région) et la Dance Party (à Paris au Théâtre Mogador). D'autres concepts sont en préparation. Ces événements sont désormais réputés comme une bulle de bonne humeur à l'ambiance unique et l'énergie communicative, toutes générations confondues.

En savoir plus sur L'Ecran Pop : lecranpop.com

VOTRE CONTACT PRESSE

UGC Lille

Marine Blondiau
mblondiau@cinemas.ugc.fr
+33 6 80 37 41 22

L'Ecran Pop

Natacha Campana
natacha@lecranpop.com
+33 6 10 13 45 87

