



Communiqué de presse

LA FFF LANCE CINÉFOOT

La Fédération Française de Football lance Cinéfoot, une nouvelle expérience collective dans l'hexagone pour vivre les matchs des Bleus durant le Mondial 2026.

Ce dispositif inédit transformera neuf cinémas UGC et CGR à Paris, Lyon, Marseille, Lille, Bordeaux, Nantes, Strasbourg, Toulouse ou encore Caen, en lieux de diffusion officiels des matchs de l'Équipe de France, en partenariat avec M6, diffuseur officiel des Bleus.

Pensé comme un nouveau rendez-vous populaire autour de l'Équipe de France, Cinéfoot proposera une expérience collective dans des conditions de projection premium : écran géant, son cinéma immersif, animations en salle et contenus exclusifs de l'Équipe de France.

Testé lors des rencontres Brésil-France et Colombie-France en mars 2026, le dispositif a convaincu 88% des spectateurs interrogés, qui souhaitent revivre l'expérience pendant la Coupe du Monde.

1. UN DISPOSITIF PENSÉ POUR CEUX QUI FONT VIVRE LES BLEUS

A travers Cinéfoot, la FFF souhaite témoigner sa reconnaissance à celles et ceux qui font vivre et soutiennent les Bleus au quotidien :

- Acteurs du football amateur, bénévoles, éducateurs, dirigeants, arbitres, jeunes licenciés ;
- Partenaires et membres de l'écosystème de l'Équipe de France.

L'accès à ces projections se fera sur invitation. Les invitations seront attribuées en priorité aux publics cités précédemment, dans la limite des places disponibles afin de préserver les conditions d'accueil et d'expérience proposées lors de chaque rencontre.

« Avec Cinéfoot, la Fédération Française de Football est très heureuse d'inviter la communauté du football – autrement dit prioritairement les licenciés de FFF, ses clubs, bénévoles, éducateurs, dirigeants et tous les passionnés qui font vivre le football amateur au quotidien – à vivre les matchs de l'Équipe de France de façon inédite pendant la Coupe du monde. Cette initiative, gratuite et originale, permettra en effet de partager la passion du Mondial collectivement, sur l'ensemble du territoire.

Avec le concours d'UGC, CGR et M6, nous allons ainsi créer, de Lille à Marseille, en passant par Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux ou Caen, des rendez-vous populaires, immersifs, fédérateurs et, espérons-le, festifs, qui rassemblent autour de l'Équipe de France et prolongent l'émotion du football bien au-delà du terrain, pour celles et ceux qui vivront cette Coupe du monde depuis la France. »

Philippe Diallo, Président de la FFF.

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE FOOTBALL

87, Boulevard de Grenelle, 75738 Paris Cedex 15 – T. +33 (0)1 44 31 73 00 – F. +33 (0)1 44 31 73 73 – FFF.fr

N° TVA intracommunautaire : FR 433 0374 2480 – N° Siret : 303 742 480 000 62

2. UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE ET ENCADRÉE

Cinéfoot a été conçu pour permettre aux supporters de vivre les matchs des Bleus dans un cadre accessible, familial et sécurisé.

- Écran géant : diffusion sur écran cinéma jusqu'à plus de 20 mètres
- Son immersif : audio cinéma
- Signal officiel M6 : diffusion en direct du flux du diffuseur officiel des Bleus
- Confort absolu : fauteuils, climatisation, accessibilité PMR
- Sécurité maximale : filtrage à l'entrée, équipes dédiées, cadre familial
- Animations en salle : speaker, drapeaux, quiz, concours, jeux digitaux, goodies
- Contenus exclusifs FFF : vidéos « inside » Équipe de France, messages du staff et des joueurs, accès coulisses

3. NEUF VILLES MOBILISÉES

- **6 cinémas UGC** : UGC Bercy (Paris), UGC Villeneuve d'Ascq (Lille), UGC Strasbourg, UGC Lyon Part-Dieu, UGC Mondeville (Caen), UGC Atlantis (Nantes)
- **3 cinémas CGR** : CGR Bordeaux Le Français, CGR Blagnac (Toulouse), CGR Vitrolles (Marseille)

Retrouvez toutes les actualités de la FFF sur www.fff.fr

CONTACT PRESSE FFF : 01.44.31.76.09 / 75.23 - presse@fff.fr

Paris, le 9 juin 2026