



RAPPORT DE DURABILITÉ 2025

SOMMAIRE

Édito de Brigitte Maccioni	3
1. Qui est UGC ?	4
Notre histoire	6
Chiffres clés	7
Création de valeur et parties prenantes	8
2. Notre vision de la durabilité	12
Nos 3 axes RSE	14
Notre gouvernance RSE	15
Nos enjeux RSE	16
3. Donner aux spectateurs les moyens de cultiver leur curiosité	18
Nous produisons et distribuons des films et séries d'une grande diversité	20
Nous diffusons au plus grand nombre une offre de films large et diverse	22
Nos cinémas sont des lieux de vie ouverts à tous	24
Nous assurons une expérience Cinéma accessible et personnelle	25
Nous veillons à la protection de nos spectateurs	26
Nous éveillons la passion du cinéma auprès des plus jeunes	27
4. Faire de nos collaborateurs les premiers ambassadeurs	28
100 % de nos équipes sont formées aux enjeux de Responsabilité Sociétale des Entreprises	30
Nous garantissons la santé physique et psychologique et la sécurité de nos équipes et partenaires	32
Nous favorisons la diversité, l'inclusion et l'égalité dans l'entreprise	33
5. Réduire notre empreinte environnementale	36
Mesurer notre empreinte carbone	38
Transformer nos pratiques de production de contenus	38
Réduire l'empreinte environnementale de nos activités de distribution	40
Réduire l'empreinte environnementale de nos activités d'exploitation	41
Faire évoluer nos pratiques	44
6. Synthèse des indicateurs	46
7. Annexe	52
Analyse de double matérialité.....	54

ÉDITO

Je pourrais introduire ce premier rapport de durabilité du Groupe UGC par un édito très conventionnel. Je vois surtout là l'opportunité de partager les questions qui m'habitent sur notre responsabilité à raconter des histoires aujourd'hui, au cinéma, dans les séries, et dans les salles, ainsi que sur la manière dont nous exerçons nos métiers.

Nous vivons dans une réalité fragmentée, traversée par la violence, la peur, le racisme. Une réalité où la tentation est grande de simplifier, de désigner, d'exclure.

Dans ce contexte, raconter des histoires sans se demander dans quel monde elles arrivent, ce qu'elles font, ce qu'elles laissent, ne peut plus être un geste neutre. Et exercer nos activités, sans interroger leur impact sur la société et sur notre environnement, ne peut plus l'être non plus.

Produire, distribuer, programmer des œuvres : ce sont des choix. Et faire des choix, c'est exercer une forme de pouvoir. Un pouvoir discret, souvent invisible.

C'est précisément là que la responsabilité commence. Quand je parle de responsabilité, je ne parle pas de savoir. Je parle plutôt d'accepter l'incertitude. D'accepter de ne pas tout maîtriser. D'accepter le risque. Et d'assumer, ensuite, les conséquences des choix que l'on fait, dans les œuvres que nous accompagnons, mais aussi dans la place qu'une entreprise comme la nôtre occupe dans son écosystème.

Chez UGC, nous avons depuis toujours un sens très fort de notre rôle dans la promotion et la pérennité du modèle culturel français. Pensé il y a plus de 80 ans par les pouvoirs publics, il nous permet aujourd'hui encore d'être de très loin le pays le plus cinéophile d'Europe. Ce succès repose sur un écosystème unique, solidaire, construit dans la durée : le modèle français du cinéma. Il protège la création, structure une industrie et irrigue tout un marché.



© S. Leban

Nous avons aussi réfléchi à la manière dont nous produisons, distribuons et exploitons les œuvres aujourd'hui : dans le respect des personnes qui y travaillent, dans l'attention portée aux ressources que nous mobilisons, dans la volonté de donner au plus grand nombre l'accès à des films et à des séries variées, et dans la capacité à faire vivre nos salles de cinéma comme des lieux de rencontre, de culture et de partage.

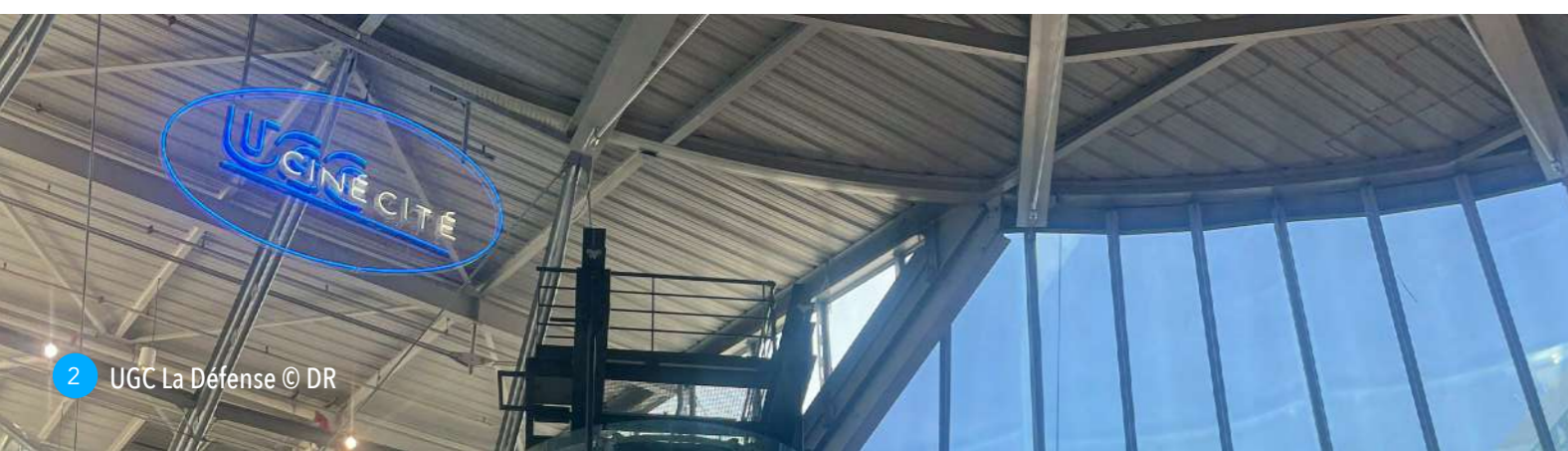
C'est dans cette continuité que s'inscrit la démarche de durabilité que nous présentons dans ce rapport. Elle vise à rendre plus lisibles les choix qui structurent notre activité et les engagements que nous prenons pour l'avenir.

Je remercie sincèrement l'ensemble des équipes UGC qui s'investissent au quotidien pour que notre engagement sociétal et environnemental soit une réalité.

Je crois profondément en ce que nous faisons.

Bonne lecture à toutes et tous.

BRIGITTE MACCIONI
Présidente - Directrice Générale

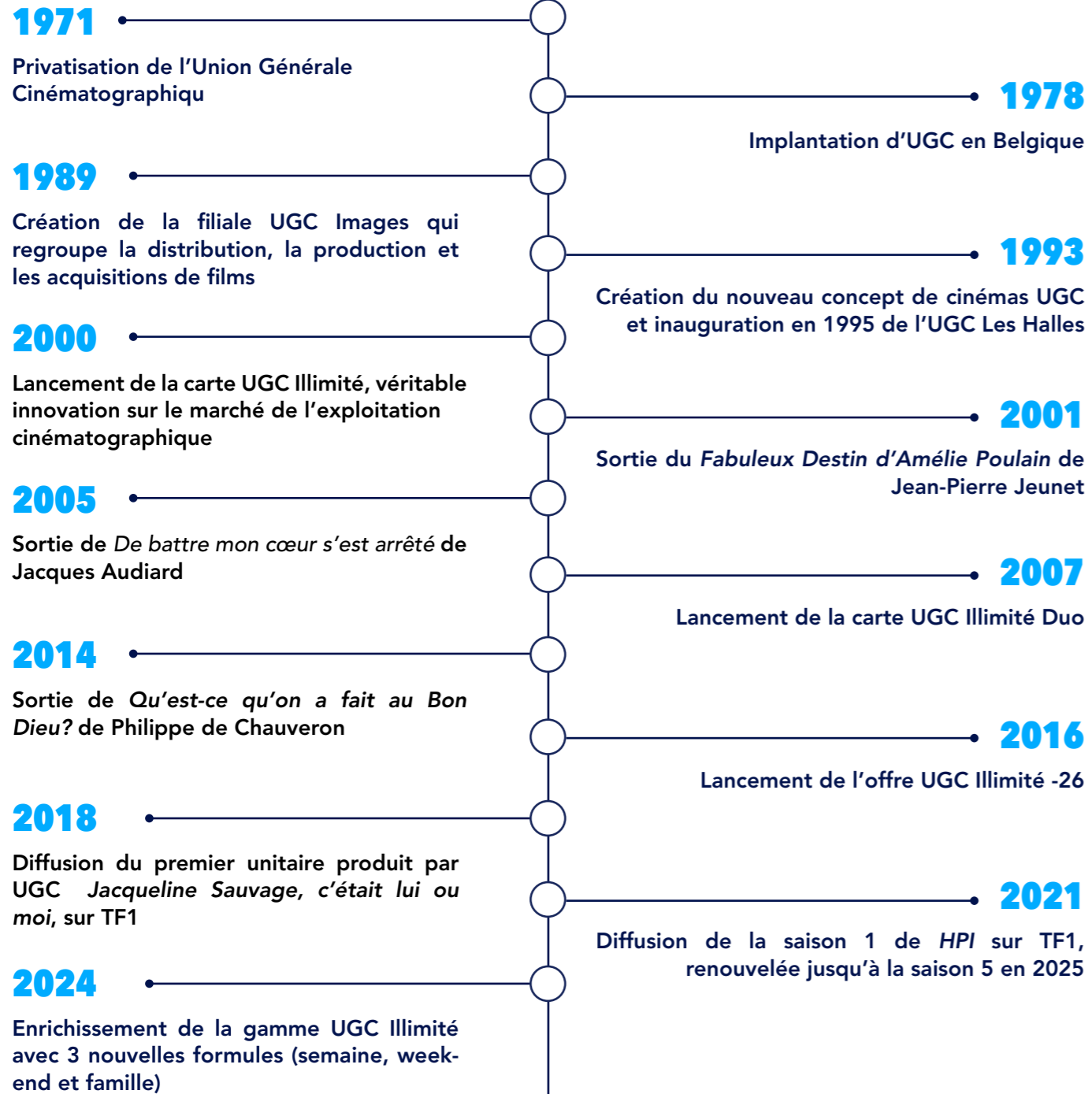


1

QUI EST UGC ?



NOTRE HISTOIRE

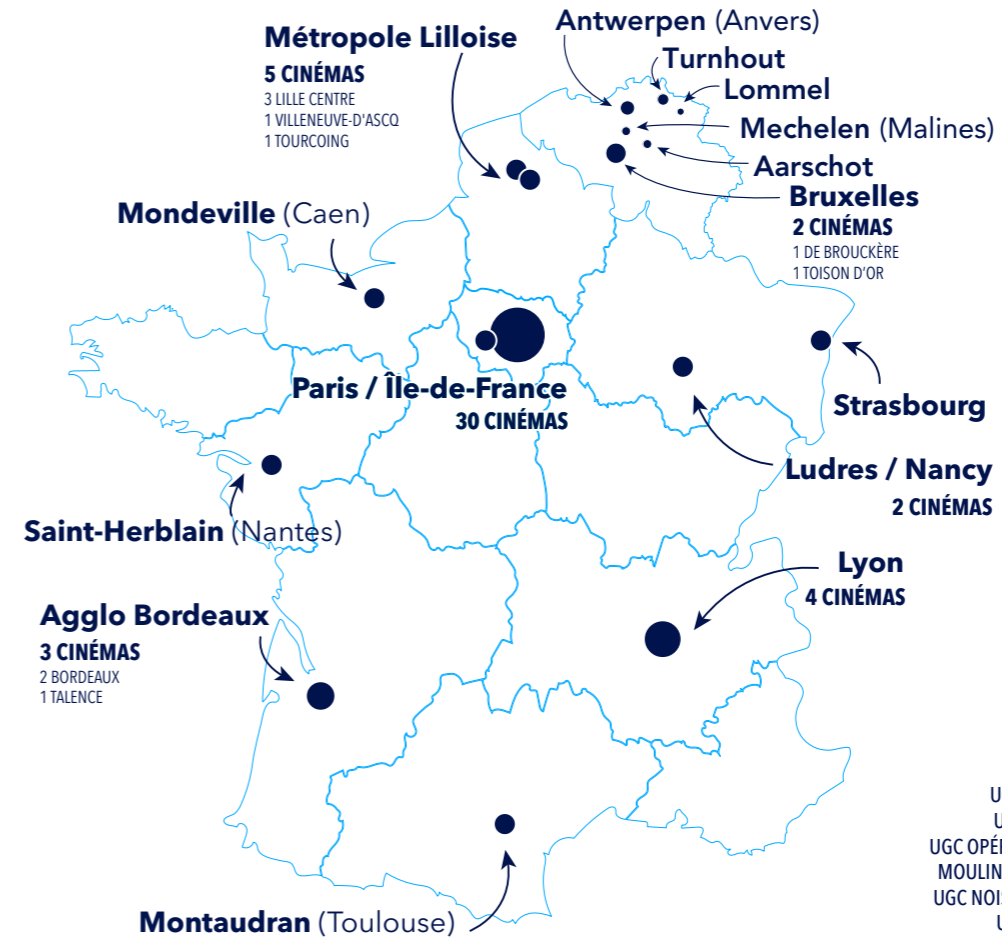


NOS VALEURS

PASSION, DIVERSITÉ, AUDACE,
ENGAGEMENT ET HUMANITÉ

CHIFFRES CLÉS

CARTE D'IMPLANTATION



UGC
UGC FRANCE
48 CINÉMAS
510 SALLES

UGC BELGIUM
7 CINÉMAS
74 SALLES

LISTE DES CINÉMAS PARIS / ÎLE-DE-FRANCE :
UGC LES HALLES, UGC BERCY, UGC MAILLOT,
UGC MONTPARNASSE, UGC ROTONDE, UGC ODÉON,
UGC DANTON, UGC LYON BASTILLE, UGC GOBELINS,
UGC OPÉRA, UGC PARIS 19, UGC LA DÉFENSE, UGC ISSY-LES-
MOULINEAUX, UGC ROSNY, UGC O PARINOR, UGC CRÉTEIL,
UGC NOISY-LE-GRAND, UGC CERGY-LE-HAUT, UGC ENGHEN,
UGC VÉLIZY, UGC PARLY, UGC CINÉ CITÉ SQY OUEST,
UGC ROXANE, UGC CYRANO, UGC PLAISIR, LE CENTRAL GIF
SUR YVETTE, C2L SAINT GERMAIN, LE CIN'HOUCHE SARTROUVILLE,
C2L POISSY, UGC LE MAJESTIC MEAUX.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES 2025

5
films produits

19,9
millions d'entrées

55
cinémas

9
séries produites

9
films distribués

584
salles

CRÉATION DE VALEUR ET PARTIES PRENANTES

NOTRE MODÈLE D'AFFAIRES

NOS RESSOURCES



CAPITAL FINANCIER

- ▶ Actionnariat historique
- ▶ Entrée de Canal+ au capital



CAPITAL HUMAIN

- ▶ 1400 salariés en France et en Belgique



CAPITAL INDUSTRIEL

- ▶ 55 cinémas
- ▶ 10 sociétés de production de films et séries et de distribution



RESSOURCES NATURELLES

- ▶ Consommation d'énergie



CAPITAL INTELLECTUEL

- ▶ Notoriété de nos marques
- ▶ Savoir-faire éditorial
- ▶ Catalogue de films et séries

NOS ACTIVITÉS



EXPLOITANT DE SALLES DE CINÉMA



PRODUCTEUR DE FILMS



PRODUCTEUR DE SÉRIES



DISTRIBUTEUR DE FILMS

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS SPECTATEURS

- ▶ Accessibilité du plus grand nombre à la culture :
 - Une offre tarifaire adaptée à chaque spectateur
 - Un cinéma accessible à tous types de handicap
- ▶ Éveil de la curiosité des spectateurs :
 - 5 films et 9 séries produits
 - 2 207 films programmés
 - Une éditorialisation des films diffusés
 - Organisation d'avant-premières de films
 - Des programmations hors film

POUR NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX

- ▶ Organisation d'activités événementielles

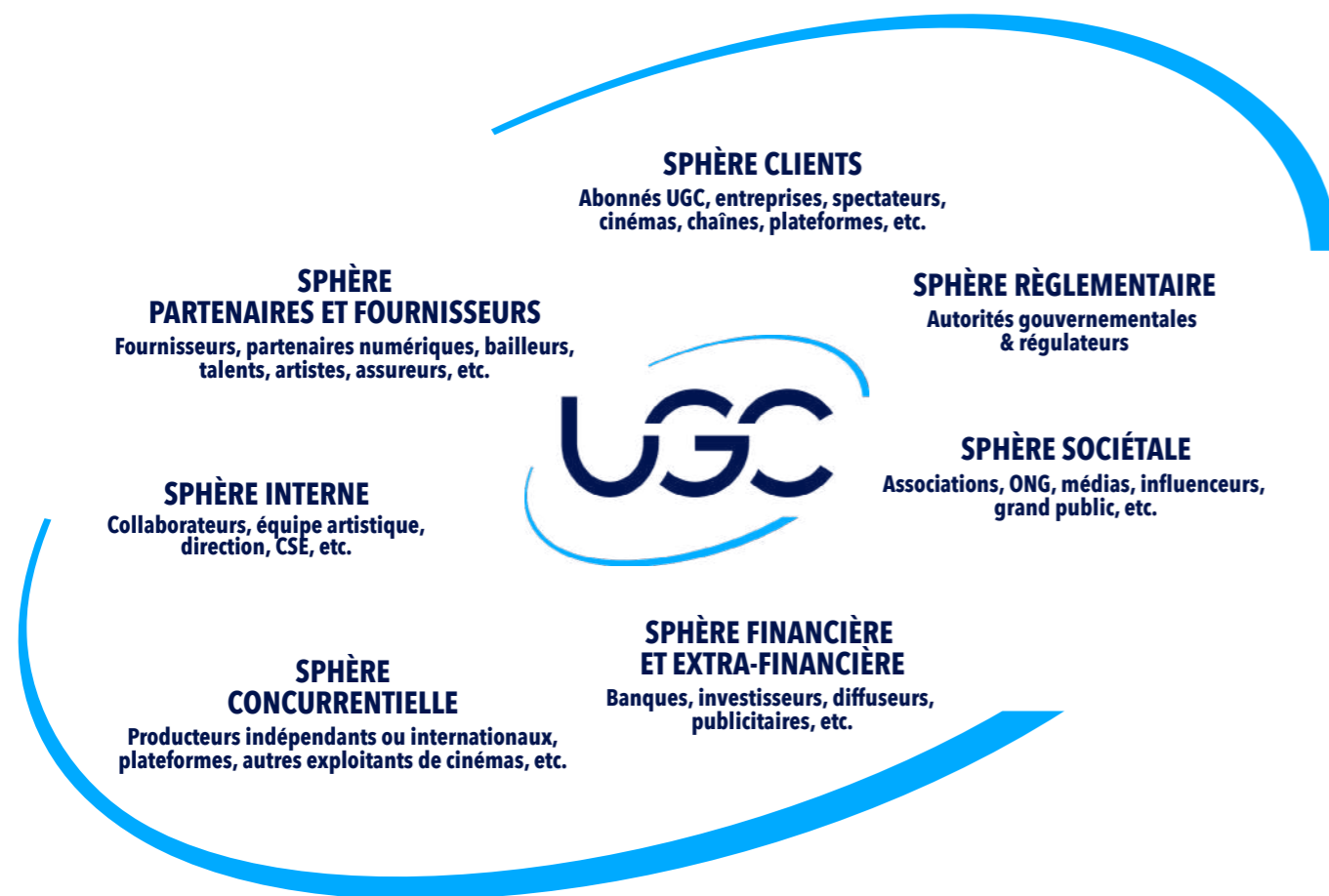
POUR NOS ÉQUIPES

- ▶ 11 401 d'heures dédiées à la formation
- ▶ 61 promotions internes

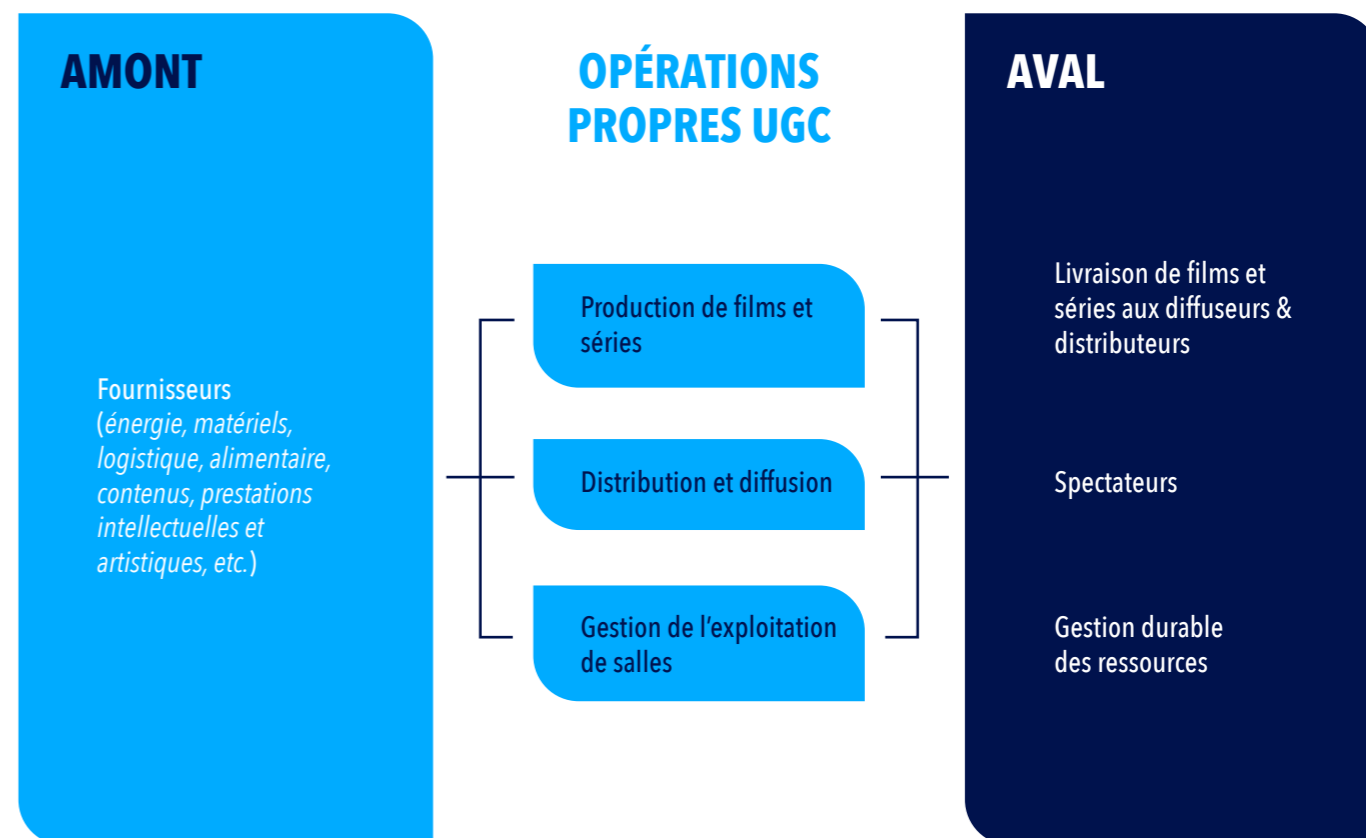
POUR LA LIMITATION ET LA RÉDUCTION DE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- ▶ -14% des consommations d'énergie par rapport à 2022 (-16% des émissions GES associées)

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES



CHAÎNE DE VALEUR



2

NOTRE VISION DE LA DURABILITÉ



NOS 3 AXES RSE

Depuis 2022, nous nous sommes engagés dans une démarche volontariste visant à structurer, formaliser et communiquer la forte conviction sociétale qu'UGC porte depuis toujours. La matérialisation et la trajectoire de notre engagement ont été intégrés dans une feuille de route en 3 axes, qui a pris vie à travers les nombreux projets déjà lancés ou déployés. Je vous en partage quelques exemples pour 2025 :

1. Nous donnons aux spectateurs les moyens de cultiver leur curiosité

- ▶ UGC Images a produit et distribué de très beaux succès
 - Films : **CHASSE GARDÉE 2** et **C'ÉTAIT MIEUX DEMAIN** figurent parmi les dix plus grands succès français de l'année,
 - Séries : **FLASHBACK** (TF1), **SOLEIL NOIR** (Netflix), **LES DISPARUES DE LA GARE** (Disney+), **MERTEUIL** (HBO), **CETTE NUIT-LÀ** (France 2) et évidemment **HPI 5^e saison** (TF1) ont tous été des succès d'audiences.
- ▶ L'éditorialisation via nos 4 Labels & 3 Sélections remporte un succès croissant chez UGC, devient un facteur fort de différenciation et confirme notre rôle de prescripteur. La programmation d'offres variées de concerts, d'opéras, et de ballets vient par ailleurs enrichir cette prescription.
- ▶ La note certifiée UGC est devenue LA référence en France : en 2025, 2,2 millions de notes ont été données par nos spectateurs sur le site ou l'application UGC, soit 50 % de plus qu'en 2024.

2. Nous engageons nos équipes au cœur de notre démarche

- ▶ L'enrichissement de notre plateforme de e-learning leur permet d'accéder à toujours plus de formations et de modules de sensibilisations : RSE, RGPD, VHSS, risques psychosociaux, risques Cyber,
- ▶ La signature avec nos partenaires sociaux d'un accord assure une meilleure intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.
- ▶ L'établissement d'une charte des valeurs du Groupe UGC, co-construite avec l'ensemble des salariés : passion, diversité, audace, engagement, humanité.

3. Nous réduisons l'empreinte environnementale de notre activité :

- ▶ Le label Ecoprod pour porter les enjeux environnementaux dans la production cinématographique et audiovisuelle est désormais systématique.
- ▶ 100% de nos salles de cinéma sont désormais en tri des déchets multiflux.

L'engagement d'UGC a jusqu'ici été discret, réel et sincère, à notre image. A travers ce rapport de durabilité, nous avons souhaité valoriser l'ensemble des actions prises au service de notre industrie, de nos collaborateurs et de notre planète.

Je suis très fier de porter ce projet au quotidien auprès des équipes UGC, passionnées et déterminées.

Emmanuel de Grossouvre
DG Finances et Fonctions Supports,
en charge de la RSE



Dans un contexte où les normes réglementaires demeurent en évolution, UGC poursuit sa communication extra-financière, dans une démarche volontaire, par la publication de son premier rapport de durabilité dont l'objectif est de présenter les engagements et réalisations en matière de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale.

Plus d'informations sur nos engagements RSE : groupeugc.com/ugc-sengage/



VIDÉO :
Échange entre Emmanuel de Grossouvre et Brigitte Maccioni sur la RSE



NOTRE GOUVERNANCE RSE

UGC a organisé une gouvernance qui permet de décliner la stratégie RSE et de communiquer en interne au plus proche de ses équipes.

STRATÉGIE RSE

DIRECTION GÉNÉRALE

Sponsor de la RSE

DIRECTION RSE D'UGC

Directrice RSE
Chargée de projet RSE

COMITÉ DE PILOTAGE RSE

DÉPLOIEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE RSE

DIRECTIONS DES ACTIVITÉS PORTANT LA RSE

France et Belgique
Production et distribution de films et séries, Exploitation de salles de cinémas

RELAIS RSE AU PLUS PROCHE DE NOS ACTIVITÉS

RÉSEAU RSE

1 correspondant RSE pour chaque cinéma UGC
1 éco-référent par tournage



NOS ENJEUX RSE

En 2025, UGC a conduit une analyse de double matérialité qui repose sur l'identification et l'évaluation des impacts, risques et opportunités liés aux activités d'UGC sur toute sa chaîne de valeur, en tenant compte à la fois :

- ▶ Des effets des activités de l'entreprise sur la société et l'environnement,
- ▶ Des effets de la société et de l'environnement sur le Groupe UGC pouvant engendrer des impacts sur sa performance financière.

Les résultats obtenus à l'issue de cet exercice ont permis de confirmer les orientations prises par le Groupe depuis 2022 en matière de RSE et sont présentés en fin de rapport.

MATÉRIALITÉ D'IMPACT

Impact des activités du Groupe UGC sur l'environnement et la société



L'ENTREPRISE



L'ENVIRONNEMENT ET LA SOCIÉTÉ



MATÉRIALITÉ FINANCIÈRE

Impact de la société et de l'environnement sur la performance financière d'UGC



3

**DONNER AUX
SPECTATEURS
LES MOYENS
DE CULTIVER
LEUR
CURIOSITÉ**



NOUS PRODUISONS ET DISTRIBUONS DES FILMS ET SÉRIES D'UNE GRANDE VARIÉTÉ POUR L'ENSEMBLE DES DIFFUSEURS

UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique par son activité de production et de distribution de films d'une grande variété, allant :

- des comédies populaires à succès : la production des franchises **Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?** de Philippe de Chauveron dont le 1^{er} opus sorti en 2014 est le 7^e succès français de tous les temps et **Ducobu** avec Elie Semoun dont le 6^e opus sortira en 2026, mais aussi **C'était Mieux Demain** de Vinciane Millereau, 5^e comédie française en 2025, et la distribution des **Chasse Gardée** d'Antonin Fourlon et Frédéric Forestier, dont le 2^e opus est la 3^e comédie française de 2025.
- aux collaborations avec de grands auteurs : Jean-Pierre Jeunet (**Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain**), Jacques Audiard (depuis **De battre mon cœur s'est arrêté** récompensé par quatre César en 2006, UGC a sorti ses quatre films suivants dont **Un Prophète**, **De rouille et d'os** et **Dheepan**, Palme d'or 2015), Bruno Podalydès qu'UGC accompagne depuis plus de 20 ans (dernièrement **Les 2 Alfred**, **Wahou !** et **La Petite Vadrouille**), mais aussi Leos Carax avec **Annette** (film d'ouverture du Festival de Cannes 2021, récompensé de cinq César) et Florian Zeller avec notamment **The Father** (Oscar de la meilleure adaptation et César du meilleur film étranger).

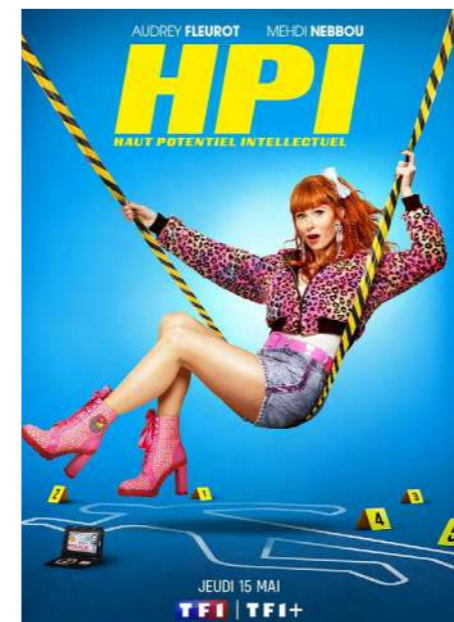
Outre les films de long métrage, les 16 producteurs du Groupe UGC créent des œuvres audiovisuelles pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France (TF1, France Télévision, Arte, M6, Canal +, Netflix, Disney+, HBO Max, Amazon Prime...).

Depuis **Jacqueline Sauvage, c'était lui ou moi** en 2018 (record d'audience inégalé pour un unitaire depuis plus de 10 ans), les productions UGC s'illustrent par leur succès tant public que critique : la série **HPI**, nommée aux International Emmy Awards 2024 dans la catégorie meilleure comédie, accumule ainsi les records historiques d'audience en France et à travers le monde depuis son lancement en 2021 et fait l'objet d'un remake diffusé sur ABC aux Etats-Unis.

Parmi les séries les plus emblématiques produites récemment par les filiales d'UGC, on peut citer également **Flashback** et **Master Crimes** pour TF1, **Cette nuit-là** pour France 2, **Soleil Noir**, un des meilleurs lancements de séries françaises sur Netflix en juillet 2025, **Les Disparues de la gare** qui performe sur Disney+ et **Merteuil**, première production française labellisée HBO Original, disponible sur HBO MAX.



EXEMPLES DE PRODUCTIONS EN 2025



NOUS DIFFUSONS AU PLUS GRAND NOMBRE UNE OFFRE DE FILMS LARGE ET DIVERSE

CHIFFRES CLÉS 2025



UGC Vélizy © F. Toulet

DIFFUSION DES FILMS EN SALLES

- 1593 films dont 598 en 1ère exclusivité
- 601 films dont 406 en 1ère exclusivité

SÉANCES VO HORS FILMS FRANÇAIS

- 29 %
- n/a*

FILMS LABELLISÉS

- 13 % des films diffusés

* En Belgique, pays trilingue, tous les films en langues autres que française ou néerlandaise sont diffusés en VO avec sous-titres bilingues, sauf pour certains films jeunesse. Les films français sont sous-titrés en néerlandais à Bruxelles, et inversement.

FAIRE DU CINÉMA UN ESPACE D'ÉCOUTE, DE DIALOGUE ET DE VIE CULTURELLE

UGC organise de nombreux événements au sein de ses 55 cinémas :

- ▶ Événements annuels : Les Incontournables, Love Festival UGC, Festival de Cannes, La Semaine Aime & Découvre, UGC Fête Halloween, Le Père Noël fait son cinéma, « UGC fête les 50 ans de Cinéart » en Belgique ou encore Le Belgium international Film Festival (BRIFF).
- ▶ Événements permanents : Pesticles & Petits Pesticles UGC, Scary Vendredi, Viva l'Opéra !, avant-premières, rétrospectives, marathons, festivals locaux, etc.
- ▶ Événements ad hoc liés à des thématiques sociétales et éducatives.

UGC participe à un grand nombre d'événements hors film diffusés en direct ou en différé. Que ce soient des concerts, de la comédie, des événements sportifs, des «album release party», des grands moments d'animé, des expériences de réalité virtuelle ou d'egaming... UGC est toujours prêt à innover pour offrir une diversité de contenus toujours plus variés.



LES LABELS ET SÉLECTIONS UGC

Afin d'affirmer son rôle de prescripteur, UGC s'est doté de 4 Labels distinguant la qualité des films, et de 3 Sélections pour aider les spectateurs à identifier certaines catégories de films. En 2025 :

4 LABELS

 SPECTATEURS 4 FILMS	 AIME 29 FILMS
 DÉCOUVRE 27 FILMS	 FRISSONNE 8 FILMS

3 SÉLECTIONS

 SÉLECTION FAMILY 28 films / 91 films	 SÉLECTION DOCS 16 FILMS
 SÉLECTION CULTE 99 films	 SÉLECTION KULT 52 films



NOS CINÉMAS SONT DES LIEUX DE VIE OUVERTS À TOUS

RENDRE LE CINÉMA ACCESSIBLE

L'inclusivité est un principe qui se retrouve tant lors de la production des contenus que lors de leur diffusion en salles, avec des dispositifs pensés pour permettre à chacun de vivre pleinement l'expérience cinéma. C'est le cas par exemple du programme Ciné Relax qui propose une séance inclusive par mois, adaptée pour les personnes dont le handicap entraîne des troubles du comportement.



100 %

des films et séries produits par UGC proposent des versions audiodécrites et sous-titrées en français



87 %

des cinémas UGC sont accessibles aux Personnes à Mobilité Réduite



6 476 séances

en français sous-titrées français (VFSTF) avec une programmation de 2 à 4 séances par semaine dans tous les cinémas UGC



61 films

audio-décrits proposant l'utilisation de l'application Greta



44 séances

Ciné Relax organisées en 2025



65 %

de nos séances sont sous-titrées, et 211 de nos films sont diffusés en français sous-titrés français (VFSTF).

NOUS ASSURONS UNE EXPÉRIENCE CINÉMA ACCESSIBLE ET PERSONNELLE

UNE OFFRE TARIFAIRE ADAPTÉE À CHAQUE SPECTATEUR

Dans une logique d'accessibilité, UGC propose des tarifs et des formules d'abonnement adaptés à la diversité des publics : abonnements illimité, cartes prépayées, tarifs préférentiels pour les jeunes, les familles, les cinéphiles ou pour certaines séances, permettant à chacun de trouver une offre en phase avec ses usages.

TOUS LES SPECTATEURS PEUVENT BÉNÉFICIER D'UN PROGRAMME DE FIDÉLITÉ GRATUIT, GÉNÉREUX ET CENTRÉ SUR L'EXPÉRIENCE CINÉMA.

- Programme Fidélité UGC (France)
- Loyalty Club (Belgique)



LA NOTE CERTIFIÉE UGC

Lancée le 18 octobre 2023, la note certifiée UGC est un outil fiable, transparent et prescripteur, qui permet aux spectateurs membres du Programme fidélité UGC de noter chaque film entre 1 et 5 étoiles, tout en cumulant des points fidélité à chaque note.

Depuis 2024, la note certifiée UGC est ainsi devenue la première note spectateur en France pour 2 raisons :

1. La seule note certifiée qui existe :

- Seuls les spectateurs ayant réservé un billet et vu le film dans un cinéma UGC peuvent le noter,
- La note peut être attribuée jusqu'à 7 jours après avoir vu le film,
- La note est non modifiable.

2. Le plus haut volume de notes en France, avec 2 078 507 notes données par les spectateurs du 1^{er} janvier au 4 décembre 2025, un volume de notes en hausse de +55,6 % par rapport à 2024.

Début 2025, la note certifiée UGC a été déployée en Belgique, et s'est imposée comme leader du marché local.



UGC Part-Dieu © S. Guiochon

NOUS VEILLONS À LA PROTECTION DE NOS SPECTATEURS

UGC veille à la sécurité des spectateurs, à la protection du jeune public et des données personnelles, et s'appuie sur des procédures et une Charte des Spectateurs pour garantir un cadre d'accueil respectueux dans l'ensemble de ses cinémas.

2025

100%

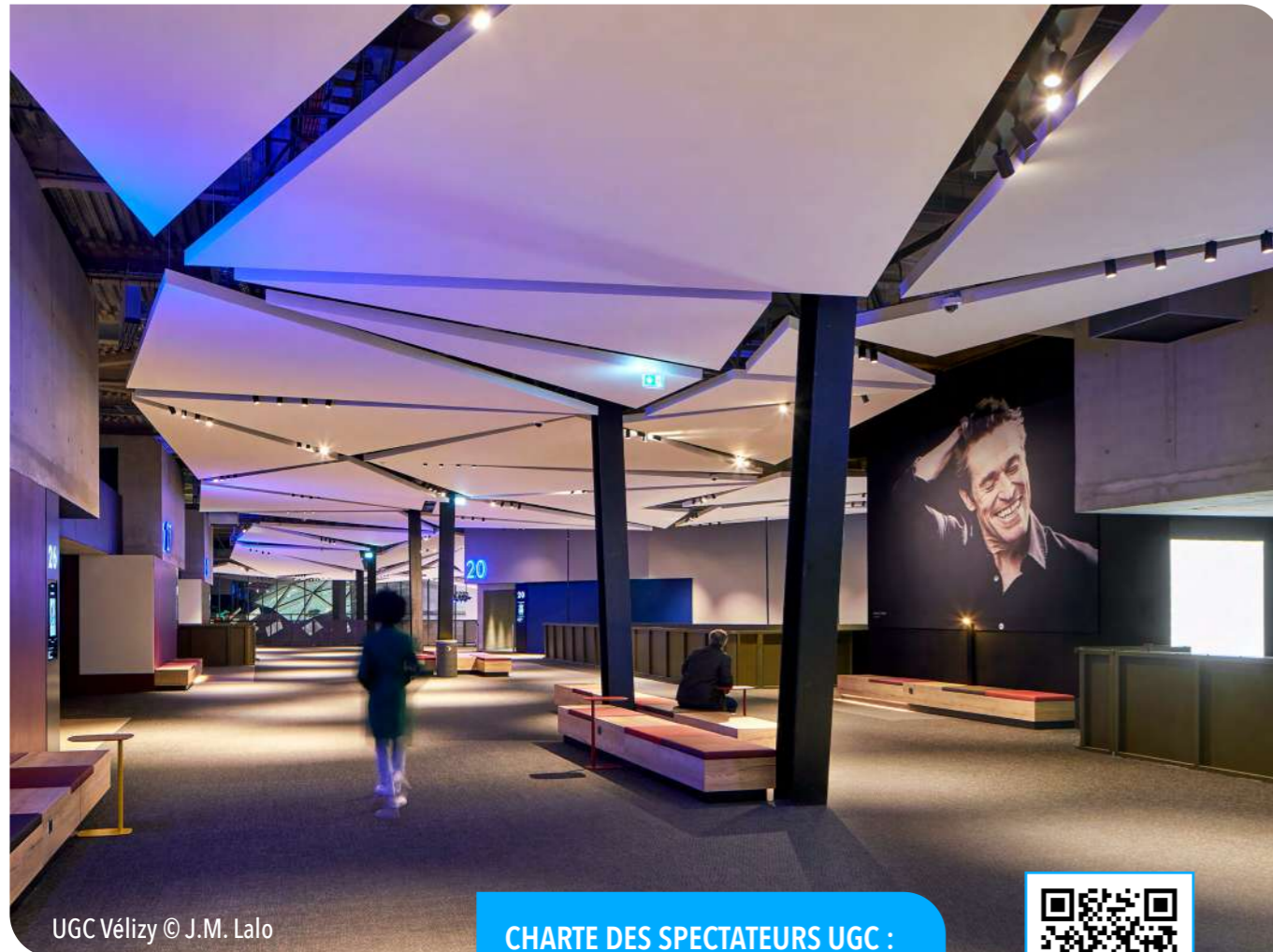
de nos bandes publicités sont prévisionnées

224

Le nombre de demandes de gestion des droits des personnes (294 en 2024)

99,10%

d'entre-elles sont traitées dans les délais légaux



UGC Vélizy © J.M. Lalo

CHARTRE DES SPECTATEURS UGC :
www.ugc.fr/chartespectateurs.html



NOUS ÉVEILLONS LA PASSION DU CINÉMA AUPRÈS DES PLUS JEUNES

UGC s'engage activement dans le dispositif national « Ma classe au cinéma », qui propose aux élèves de découvrir tout au long de l'année, dans le cadre scolaire, des œuvres cinématographiques lors de projections organisées spécialement à leur intention. Au-delà de la projection, le programme favorise l'analyse critique des images, le débat collectif et l'ouverture culturelle. En accueillant ces séances dans 24 cinémas en 2025, UGC affirme le rôle des salles comme lieux de transmission et d'apprentissage, en lien étroit avec les équipes éducatives et les territoires.

En parallèle, le Prix Cinéma des Enseignants, lancé en 2024 en partenariat avec la MAIF et le Réseau Canopé, renforce le dialogue entre le monde du cinéma et la communauté éducative. En invitant les enseignants à distinguer des œuvres pour leur exigence artistique et leur portée pédagogique, ce prix valorise le cinéma comme outil de réflexion et de formation.

En avril 2025 a eu lieu la 1ère remise du Prix Cinéma des Enseignants à l'UGC Bercy, récompensant le film « LA PLUS PRÉCIEUSE DES MARCHANDISES » de Michel Hazanavicius.

24 CINÉMAS UGC
ENGAGÉS DANS
« MA CLASSE AU CINÉMA » EN 2025
vs 10 en 2024 et 8 en 2023

68 DISPOSITIFS* ACTIFS
EN OCTOBRE 2025
48 en 2024

* Un dispositif concerne une classe d'école maternelle, primaire, collège, lycée ou de centre de formation et d'apprentissage



© F. Toulet



© F. Toulet

4

FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS AMBASSADEURS



100% DE NOS ÉQUIPES SONT FORMÉES AUX ENJEUX DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

En mars 2025, UGC a déployé un module de e-learning réalisé en interne, pensé et construit pour les collaborateurs, qui explique le concept de RSE, présente la trajectoire RSE d'UGC et l'illustre à travers nos réalisations.

Ce module est disponible et obligatoire pour l'ensemble de nos équipes.



LA FRESQUE DU FILM

Depuis 2024, UGC a déployé la Fresque du Film, un atelier collaboratif inspiré de la Fresque du Climat, dédié aux enjeux environnementaux du cinéma et de l'audiovisuel. Basée sur des travaux scientifiques reconnus (GIEC, ADEME, The Shift Project) et sur des études sectorielles (CNC, Ecoprod), elle permet de mieux comprendre les impacts de la filière pour pouvoir agir concrètement.

Conçue comme une première étape vers la transition, la Fresque aide les professionnels à identifier les leviers d'action, individuellement et collectivement. À fin 2025, 141 collaborateurs UGC y ont participé, faisant de cet atelier un temps fort de sensibilisation interne aux enjeux RSE.



NOUS GARANTISSONS LA SANTÉ PHYSIQUE ET PSYCHOLOGIQUE ET LA SÉCURITÉ DE NOS ÉQUIPES ET PARTENAIRES DANS TOUS NOS CINÉMAS

Au-delà des actions d'information et de prévention des risques professionnels mises en place de façon constante depuis plusieurs années, UGC a renforcé encore en 2025 la prévention des risques de violences morales, sexistes et sexuelles (VMSS). Cette prévention s'inscrit dans un engagement de long terme, affirmé par plusieurs prises de parole de Brigitte Maccioni, P-DG d'UGC, à l'ensemble des collaborateurs, dont dernièrement une vidéo publiée le 11 mars 2025.

Depuis juin 2024, un elearning obligatoire de prévention des situations de harcèlement a été déployé à destination de l'ensemble des équipes UGC. Ce elearning a été suivi par l'ensemble des équipes UGC partout en France. Une formation spécifique à destination des managers a été organisée en Belgique en 2025.

2025

1,5% / 1,6%
pourcentage de la masse salariale dédiée à la formation

40,3% / 25%
pourcentage d'heures de formation dédiées à la sécurité des biens et des personnes

En France **11 401,5 heures** ont été dédiées à la formation des collaborateurs

12 flashs sécurité
ont été réalisés auprès des équipes, soit un par mois

Baisse de 22% (49)
du nombre d'accidents du travail par rapport à 2024 (63)

FORMATIONS SUR LES TOURNAGES

1. Formations de prévention et de lutte contre les violences et harcèlement sexistes et sexuelles (VHSS) et les violences morales, sexistes et sexuelles (VMSS)

Depuis 2021, toute aide du CNC est conditionnée au respect, par les employeurs, des obligations légales de prévention et de lutte contre le harcèlement sexuel. Cela inclut notamment :

- ▶ l'information des équipes sur les règles et recours existants,
- ▶ la désignation d'un référent harcèlement pour les structures de plus de 250 salariés,
- ▶ la mise en place d'une procédure interne de signalement et de traitement,
- ▶ l'accès à une cellule d'écoute,
- ▶ le suivi d'une formation spécifique prise en charge par le CNC.

Depuis 2025, les équipes de tournage doivent également suivre une formation sur la prévention des violences et harcèlement sexistes et sexuels afin que les entreprises puissent bénéficier des aides à la production. Cette formation est obligatoire. À partir de septembre 2026, cette même exigence s'appliquera au secteur audiovisuel.

UGC n'a pas attendu l'entrée en vigueur de ces règles pour agir : toutes nos productions, long-métrages comme séries, imposent déjà une formation sur la prévention des risques liés aux VHSS-VMSS pour les équipes.

2. Éco-production

UGC œuvre à produire de manière plus responsable, au-delà des seules pratiques sur les plateaux. Afin de pérenniser la dynamique engagée sur nos productions, nous avons jugé pertinent de fidéliser les directrices et directeurs de production ainsi que les éco-référents avec lesquels nous travaillons ou souhaitons travailler, en leur proposant des formations dédiées à l'éco-production.

La présence des éco-référents permet de sensibiliser les équipes aux enjeux de l'éco-production et de mettre en place des pratiques moins écocides, en s'inscrivant dans un cadre encore nouveau pour beaucoup. Leur rôle est essentiel pour faire progresser sereinement les productions sur ces sujets. Néanmoins, l'éco-référent peut manquer d'alliés sur un plateau, non par désintérêt des équipes, mais par simple méconnaissance.

Former les chefs de poste s'inscrit donc pleinement dans la continuité de notre démarche : mieux produire, et comprendre comment et pourquoi le faire.

UGC a proposé une première formation en décembre 2025 à une dizaine de chefs de poste (directeurs de production et directeurs de post-production), ainsi qu'à trois éco-référents, portant sur la production et les démarches écoresponsables en plateau. L'ambition 2026 est d'organiser de manière récurrente des sessions de formations de ce type.

NOUS FAVORISONS LA DIVERSITÉ, L'INCLUSION ET L'ÉGALITÉ DANS L'ENTREPRISE

L'égalité des chances, la diversité de nos équipes et l'inclusion sont une réalité pour UGC depuis toujours.

EN 2025

RÉPARTITION DE LA PARITÉ FEMMES / HOMMES

47% / 53%
51% / 49%



PART DE MANAGERS DANS LES EFFECTIFS FÉMININS / MASCULINS

24% / 33%
11% / 35%



INDEX D'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

94/100



2025

92% de CDI
9 ans d'ancienneté moyenne
Siège : 10,3% Taux de turnover
Cinémas : 29,9% Taux de turnover

34% de CDI
5 ans d'ancienneté moyenne
Cinémas et Siège : 6,3% Taux de turnover

ÉGALITÉ DES CHANCES ET ACCÈS À L'EMPLOI

UGC contribue également à l'égalité des chances par une politique de recrutement ouverte, notamment à travers la proposition de nombreux postes étudiants dans ses cinémas.

Ces opportunités permettent à des profils variés d'accéder à l'emploi, de découvrir les métiers du cinéma et d'acquérir une première expérience professionnelle dans un cadre structurant.

27,7% de nos collaborateurs dans les cinémas ont -25 ans

NOUS DÉPLOYONS UNE POLITIQUE EN FAVEUR DE L'EMPLOI DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

UGC s'est engagé en France dans une politique volontariste visant à renforcer l'emploi des personnes en situation de handicap dans ses équipes, centrée sur deux priorités :

- ▶ accompagner durablement les collaborateurs en situation de handicap dans l'emploi,
- ▶ favoriser leur recrutement et leur intégration.

Cette démarche se traduit par des actions concrètes de maintien dans l'emploi, d'aménagement des postes et de sensibilisation des équipes, à la fois sur l'exploitation des cinémas mais aussi sur les tournages de films et de séries.

Ces engagements ont donné lieu à la signature d'un accord relatif à l'intégration et au maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap signé le 20 novembre 2025.

Concrètement, la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées a donné lieu à une campagne d'information et de sensibilisation renforcée à destination des salariés.

En 2025, dans le cadre du Duoday, 22 personnes en situation de handicap ont été accueillies, au Siège comme dans les cinémas, pour une immersion d'une journée aux côtés des équipes. Cette expérience, largement plébiscitée par les participants, favorise la découverte des métiers et le changement de regard sur le handicap.

Enfin, depuis 2019, UGC est engagé auprès du concours vidéo étudiant Tous HanScène, organisé par l'association Tremplin Handicap, qui promeut l'inclusion des personnes en situation de handicap dans l'enseignement supérieur. L'UGC Paris 19 accueille la cérémonie de remise des prix.



Exposition-vente de créations réalisées par un ESAT au siège du Groupe UGC

Inclusivité au sein de nos activités de production

En 2025, nous avons renforcé l'inclusivité au sein de nos productions en menant une sensibilisation systématique des équipes à l'intérêt du statut RQTH et aux démarches pour l'obtenir. Cette communication a permis une meilleure compréhension des enjeux et a favorisé un climat plus inclusif sur l'ensemble des projets. Par ailleurs, nous avons collaboré avec des Entreprises Adaptées et ESAT sur six productions, intégrant ainsi de manière opérationnelle des partenaires en-

gagés dans l'emploi de personnes en situation de handicap. Enfin, nous avons encouragé des pratiques plus inclusives dans le recrutement des figurants, notamment grâce à une communication dédiée auprès des directeurs de casting, afin de faciliter l'accès de profils en situation de handicap à nos tournages. Ces actions représentent les fondamentaux d'une démarche durable et affirmée d'inclusion au sein de nos productions chez UGC.

CETTE ANNÉE, POUR LA SEMAINE EUROPÉENNE POUR L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES, UGC S'ENGAGE... ET VOUS AUSSI !

LUNDI 17/11	MARDI 18/11	MERCREDI 19/11	JEUDI 20/11	VENDREDI 21/11
Un ACTIV GAME - par l'AGEFIPH	Un ESAT viendra présenter ses créations au siège	Diffusion des vidéos lauréates TOUSHANSCENE	Des DUO au siège et dans les salles	Une conférence Pop culture et Handicap

Vous êtes tous invités à vous engager et à participer activement !
Plus d'infos à venir...

#seeeph2025



RECONNAISSANCE DE LA QUALITÉ DE TRAVAILLEUR HANDICAPÉ



POURCENTAGE DE PERSONNES RQTH DÉCLARÉES AU SEIN D'UGC

2024
3,1%

2025
3,7%

5

**RÉDUIRE
NOTRE
EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE**



MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE

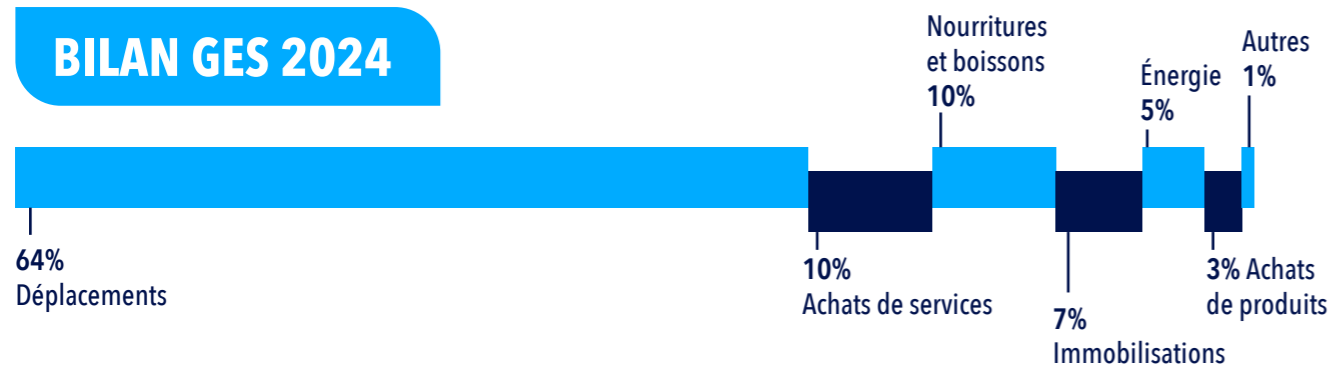
NOUS DÉCARBONONS L'ACTIVITÉ DE NOS CINÉMAS

En 2024, UGC a réalisé son premier Bilan GES complet (Scope 1, 2 et 3) sur les données d'activité de l'année 2023.

Pour l'année 2025, l'entreprise a fait le choix de privilégier l'amélioration de la collecte de ses données physiques pour les postes d'émissions suivants :

- ▶ Production cinématographique et audiovisuelle,
- ▶ Énergie,
- ▶ Déchets,
- ▶ Mobilité spectateurs,
- ▶ Mobilité collaborateurs,
- ▶ Usage des voitures de l'entreprise.

L'ambition pour le Groupe UGC est de construire une trajectoire de décarbonation alignée avec la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) et de réaliser de nouveau un bilan GES complet d'ici 2027.



TRANSFORMER NOS PRATIQUES DE PRODUCTION DE CONTENUS

NOUS PRODUISONS DES FILMS ET DES SÉRIES DE MANIÈRE RESPONSABLE

Dans le cadre de la gestion responsable de ses activités, le Groupe UGC a mis en place une démarche éco-responsable et volontariste, concrète et précise, sur l'ensemble de ses productions de films et de séries. Cette démarche est structurée autour de dix thématiques : la mesure de l'empreinte carbone, les droits sociaux, la biodiversité, la consommation responsable, l'alimentation, l'énergie, la mobilité, la démarche sociétale, les déchets et la communication.

Depuis 2023, les bénéficiaires d'aides à la production doivent remettre un bilan prévisionnel ainsi qu'un bilan définitif des émissions carbone engendrées par la production de leurs œuvres. Dans ce contexte, et afin de mobiliser et sensibiliser l'ensemble des parties prenantes des tournages, UGC a systématisé le recours à un éco-référent chargé d'accompagner les équipes dans la mise en œuvre de cette démarche. Un outil digital est également utilisé pour accompagner la transition socio-environnementale des productions et permettre de piloter, mesurer et attester les engagements pris.

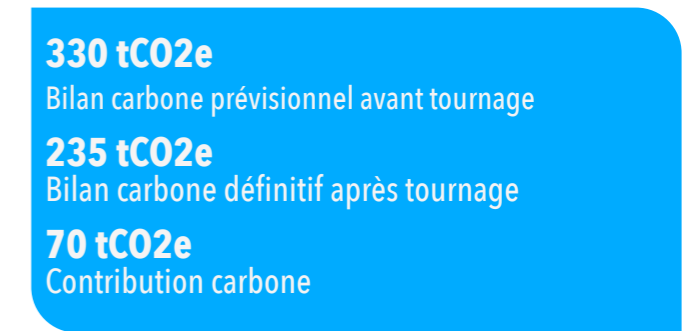
UGC vise désormais, pour un maximum de ses productions, l'obtention d'une certification auprès du label Ecoprod dont le référentiel liste 85 actions à mettre en place pour réduire l'impact environnemental de la production d'une œuvre. Chaque critère validé permet d'accumuler des points contribuant au calcul du score d'éco-production d'un film ou d'une série. Pour être éligible au label Ecoprod, une production doit obtenir un score d'éco-production supérieur à 65 %. Les dossiers sont ensuite évalués dans le cadre d'un processus d'audit. La démarche engagée par UGC a ainsi été distinguée en 2025 pour les résultats obtenus.

Cette démarche écoresponsable s'étend également au niveau sectoriel puisque le Groupe a fait le choix de devenir adhérent et membre d'Ecoprod, « qui œuvre pour des pratiques écologiques et durables dans l'industrie audiovisuelle ».

2025 **2 632 tCO2e**
Bilan GES des productions 2025*
1,14 tCO2e/min
émissions de GES par minute de production en 2025

* seules les productions finalisées en 2025 sont prises en compte

Exemple - Production de la série « Master Crimes » S3
L'élaboration puis la mise en œuvre d'un plan d'action environnemental détaillé, établi à partir d'un bilan carbone prévisionnel avant tournage, a permis de réduire significativement l'empreinte carbone de la production. Au terme de la production, le bilan carbone définitif de l'œuvre a diminué de 29% et la participation à un projet d'agroforesterie* en France a permis de contribuer à hauteur de 70 tCO2e. La certification Ecoprod a été obtenue à l'issue d'un audit réalisé pendant le tournage, avec à l'issue une labellisation 2 étoiles.



2 FILMS ET 5 SÉRIES LABELLISÉS ECOPROD



Ainsi que **L'ombre de ton ombre** (Lady Fiction) - 2 étoiles, **Ducobu et le fantôme de Saint Potache** (Les Films du 24) - 1 étoile.

En 2025, trois productions UGC Images ont obtenu le label Ecoprod 2 étoiles, témoignant d'un engagement concret et croissant en faveur de l'écoproduction : **Master Crimes - Saison 3** (MAM Fiction), **Recalé - Saison 1** (Itinéraire Productions) et **Ceux qui comptent** (Les Films du 24). Ces résultats ont été rendus possibles grâce à la mobilisation des coordinateurs d'écoproduction, qui ont su embarquer l'ensemble des équipes de tournage autour de pratiques plus responsables.

Ces trois labellisations illustrent la volonté d'UGC de jouer un rôle moteur dans la transformation du secteur vers un modèle plus sain écologiquement et confirment que l'éco-

production s'ancre progressivement comme une exigence partagée à tous les niveaux de la chaîne de production.

Cet engagement a d'ailleurs été reconnu début 2026 : à l'occasion du *Change Now - Films for Change*, Cofiloisirs a remis à UGC Images une dotation de 20 000 € en récompense de ces trois productions, faisant d'UGC la seule entité à avoir été distinguée sur trois projets simultanément. Une reconnaissance qui, au-delà de l'aspect financier, souligne l'implication croissante des partenaires financiers en faveur d'un cinéma moins impactant pour l'environnement.

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION

UGC intègre progressivement des pratiques visant à limiter l'impact environnemental de ses activités de distribution. Les déplacements professionnels privilégient autant que possible les mobilités les moins émissives. Par exemple, en 2025, aucun déplacement en avion n'a été réalisé par les équipes de distribution, hors déplacements spécifiques liés à la présence des talents lors du Festival de Cannes.

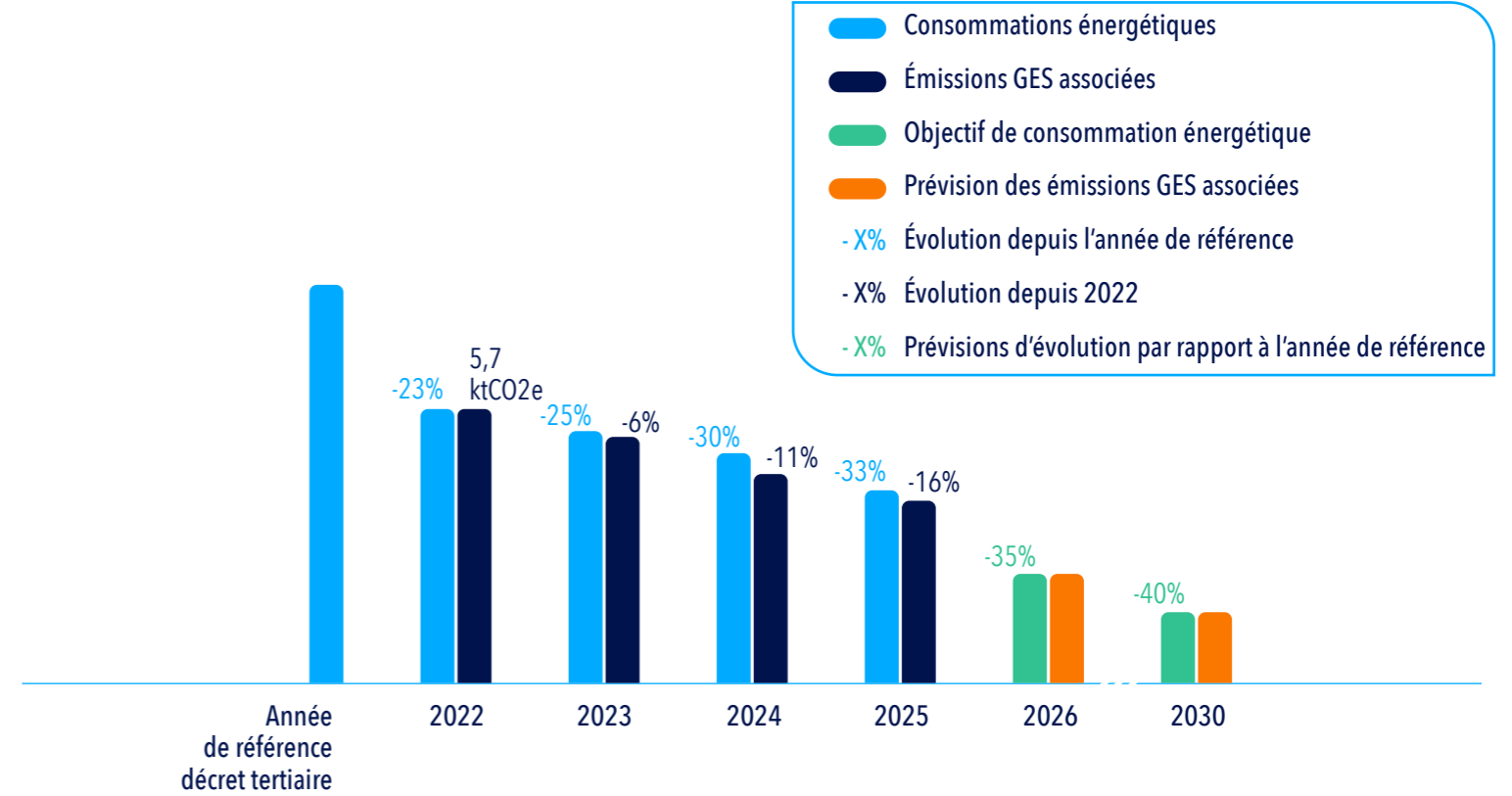
Un travail a également été mené avec nos équipes en salles de cinéma afin d'adapter les supports promotionnels à leurs pratiques. Une enquête conduite fin 2024 a permis de mieux comprendre l'usage des affiches papier et des supports digitaux : si l'affiche reste un repère important pour la visibilité locale des films, les kits digitaux ont été renforcés et les volumes d'affiches papier ont été réduits d'environ 30 % en 2025.

2025

27 tCO2e
Bilan GES des déplacements associés aux activités de distribution

30%
Pourcentage de réduction du volume d'affiches papier (2025 vs 2024)

Enfin, les déplacements locaux liés aux actions de promotion sont réalisés autant que possible en taxi électrique ou hybride, notamment grâce à une meilleure planification des trajets.



RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS ACTIVITÉS D'EXPLOITATION

CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE NOS CINÉMAS



EN 2025

162 KWH/M²

Consommations énergétiques annuelles

13,2 KGCO2E/M²

Émissions GES liées aux consommations énergétiques annuelles

Trajectoire énergétique

En France et en Belgique, depuis 2012, UGC s'appuie sur un système de Gestion Technique Centralisée (GTC) pour suivre en temps réel les consommations énergétiques de l'ensemble de ses cinémas.

Les données consolidées servent à structurer une trajectoire de sobriété énergétique inscrite dans la feuille de route du Groupe, alignée avec les objectifs du décret tertiaire (-40 % de consommation énergétique en 2030).

Performance énergétique de nos bâtiments

Plusieurs cinémas ont ainsi obtenu des certifications reconnues, notamment BREEAM « Very Good » (UGC O'Parinor en 2014, UGC Gobelins en 2018) et BREEAM « Good » (UGC Parly en 2023). D'autres projets ont intégré des démarches spécifiques, comme l'expérimentation HQE à UGC Paris 19.

Choix des fournisseurs et réseaux d'énergie

Pour l'ensemble du réseau UGC, l'électricité est à 100 % Verte. En France, plusieurs sites sont raccordés à des réseaux de chaleur ou de froid urbains dont la part d'énergies renouvelables et de récupération dépasse 50 %. Ces choix d'approvisionnement constituent un levier concret pour limiter l'empreinte carbone des consommations électriques du Groupe.

Performance énergétique de nos projections

Depuis 2019, le Groupe déploie progressivement la technologie Laser sur ses nouveaux sites. Plus économe en énergie, cette technologie permet d'avoir une consommation d'électricité inférieure de 56 % par rapport aux projecteurs Xénon, tout en maintenant un haut niveau de qualité de projection.

Production d'énergies renouvelables

En Belgique, UGC a engagé dès 2020 une démarche de production d'énergie renouvelable sur ses sites. **1 630 panneaux photovoltaïques** sont installés sur plusieurs cinémas, ce qui représente une production d'énergie verte de **555 606 kWh**, réduisant directement l'empreinte carbone des activités belges du Groupe.

Par ailleurs des bornes de recharge pour véhicule et alimentées en partie par ces panneaux photovoltaïques sont installées dans notre parking de Turnhout.

91%

de l'énergie consommée par nos cinémas est bas carbone (électricité et réseaux urbains)

108 TONNES DE CO2E

évitées grâce à la production d'énergie solaire

GESTION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Gestion et valorisation des déchets dans les cinémas

UGC déploie une politique active de tri et de valorisation des déchets dans l'ensemble de ses cinémas. L'intégralité du parc est équipée de poubelles multi-compartiments afin de respecter les filières de tri lors des collectes. Ce dispositif est complété par un travail de sensibilisation des équipes et des spectateurs : une infographie dédiée est diffusée avant chaque projection pour encourager les bons gestes, tandis que les équipes des cinémas veillent à la mise en œuvre de cette politique.

Un suivi annuel des flux permet d'assurer leur traçabilité et d'améliorer progressivement leur valorisation. À plus long terme, UGC explore, lorsque cela est pertinent, des alterna-

tives réutilisables afin de limiter le recours aux contenants à usage unique. Fin 2025, les premiers gobelets à café réutilisables ont ainsi été déployés dans certains de nos cinémas. De manière plus générale, des offres sans contenants sont maintenant proposées à nos spectateurs.

2025

🇧🇪 395 tCO2e / 🇫🇷 45 tCO2e*
émissions de GES associées à la génération de déchets

* Par manque de données prestataire, les émissions belges couvrent 6 cinémas sur 7

Exemple

À l'UGC Les Halles, grâce au déploiement de dispositifs adaptés et à l'intégration dans les filières de tri du centre commercial Westfield, le taux de recyclabilité des déchets alimentaires atteint 100 % en 2025, couvrant l'ensemble des flux (suremballages, verre, biodéchets, carton-papier, PET).



Gestion des déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE)

UGC organise la récupération et la valorisation de ses déchets d'équipements électriques et électroniques en s'appuyant sur un prestataire externe. Ces équipements sont collectés et traités afin d'en assurer une valorisation conforme aux filières des DEEE.

Cette démarche s'inscrit également dans une dimension sociale, notre prestataire étant une entreprise adaptée dont la mission est de favoriser l'emploi durable de personnes en situation de handicap. Plus de 55 % de ses effectifs sont concernés.

Réemploi et valorisation lors des opérations de travaux

Lors d'opérations de travaux et de rénovation, UGC met en place une méthodologie de curage visant à limiter la production de déchets. Cette démarche est déployée avec l'appui d'une entreprise spécialisée dans le réemploi de matériaux pour les projets de démolition, réhabilitation ou construction, et repose sur l'identification des matériaux et équipements réemployables, leur dépose sélective, leur orientation vers des filières adaptées, ainsi que leur traçabilité. Elle permet d'inscrire les projets BTP du Groupe dans une logique d'éco-circularité.

L'EXEMPLE D'UGC BERCY EN 2025

Rénovation du hall et mise en place d'un libre-service



RÉEMPLOI DES MATÉRIAUX

- ▶ Réemploi
- ▶ Divers mobiliers
- ▶ Comptoir et structure du ciné café
- ▶ Luminaires
- ▶ Structure suspendue
- ▶ Réemployés directement sur place :
 - 30 m² de faux-plafonds métalliques
 - 15 ml de garde-corps



BILAN ENVIRONNEMENTAL

Cette approche circulaire a permis de réduire le volume de déchets, éviter la production à neuf d'éléments similaires et réduire les émissions de GES.

DONNÉES CHIFFRÉES SUR LE RÉEMPLOI

▶ MATÉRIAUX INERTES 0,3 tonne de déchets évité grâce au réemploi 0,1 tCO2e d'émissions GES évitées	▶ Bois faiblement traités ou traités non-dangereux 8,6 tonnes de déchets évité grâce au réemploi 5,5 tCO2e d'émissions GES évitées	▶ Métaux 7,9 tonnes de déchets évité grâce au réemploi 22 tCO2e d'émissions GES évitées
▶ Déchets d'équipements électriques et électroniques 1,6 tonne de déchets évité grâce au réemploi 17,9 tCO2e d'émissions GES évitées	▶ Déchets non dangereux 1,3 tonne de déchets évité grâce au réemploi <0,03 tCO2e d'émissions GES évitées	

L'économie générée par le réemploi est équivalente aux quantités de matières premières et d'énergie requises pour la fabrication de ces matériaux et l'élimination de ceux-ci s'ils

n'étaient pas réemployés. Les déchets issus de la dépose soignée sont également décomptés de ces économies.



FAIRE ÉVOLUER NOS PRATIQUES

NOUS SENSIBILISONS NOS SPECTATEURS

La mobilité de nos spectateurs

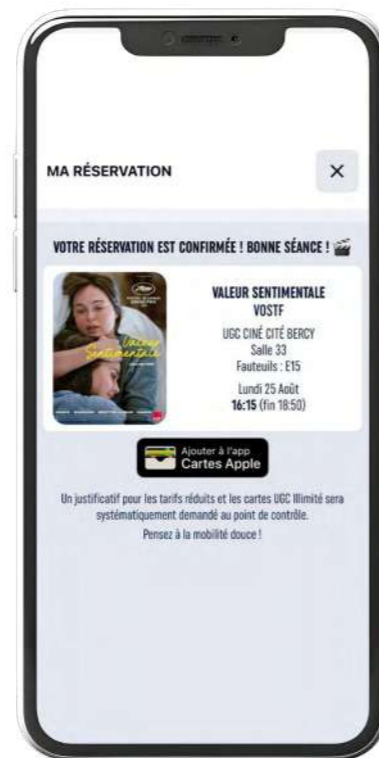
En 2025, UGC a engagé un travail spécifique visant à améliorer la connaissance des émissions GES liées aux mobilités associées à son activité. Afin de disposer de données plus précises et reflétant la réalité des usages, une enquête a été lancée auprès des spectateurs UGC France.

L'analyse des réponses de cette enquête a permis d'estimer pour 2025 les émissions liées aux déplacements des spectateurs en France, qui s'élèvent à **19 708 tonnes de CO2e**.

Ces résultats s'expliquent notamment par l'implantation majoritairement urbaine des cinémas UGC.

Une fois ce constat fait, une première action a été lancée en 2025 à travers l'ajout de messages de sensibilisation aux mobilités douces dans le parcours client. Lors de la réservation d'une place ainsi que dans les informations pratiques de nos cinémas (application et site internet), nous retrouvons un message de rappel « pensez à la mobilité douce / au covoiturage ».

2025 | **0,95 kgCO2e/spectateur**
pour 1 aller-retour au cinéma



NOUS SENSIBILISONS NOS ÉQUIPES EN INTERNE

Mobilité domicile-travail

UGC soutient le recours aux mobilités moins carbonées pour les trajets domicile-travail. Une prime mobilité douce a ainsi été mise en place afin de compléter la prise en charge légale des frais de transport et d'encourager l'usage des transports en commun ou des modes actifs. En 2025, une enquête interne a également été menée auprès des collaborateurs afin d'affiner la connaissance des pratiques de déplacement et d'améliorer le suivi des émissions associées.

Les émissions de gaz à effet de serre liées aux trajets domicile-travail s'élèvent en 2025 à **0,82 tCO2e** par collaborateur.

1 123,4 tCO2e
Emissions GES Collaborateurs

Ratio (tCO2e/collaborateur)

0,88 tCO2e

0,55 tCO2e

Digital Cleanup Summer

UGC a lancé en 2025 son premier concours de nettoyage numérique, le Digital Cleanup Summer, mobilisant 90 collaborateurs du Siège France du 2 juillet au 30 septembre.

Ce challenge visait en premier lieu à sensibiliser les équipes à l'empreinte environnementale du numérique, puis à contribuer concrètement à la réduction de l'empreinte d'UGC. À l'échelle du Groupe, les espaces de stockage des services ont diminué de 2 % en volume et de 5 % en nombre de fichiers, tandis que les messageries ont enregistré une baisse de 3 %. Les départements les plus engagés ont quant à eux réduit leur espace de stockage de plus de 40 %. Fort de ce premier succès, UGC prévoit de reconduire ce challenge en 2026.

VERS UNE GAMME ALIMENTAIRE PLUS RÉFLÉCHIE

La diversité, valeur fondatrice du Groupe, s'exprime aussi dans l'offre proposée dans les cinémas. UGC fait évoluer progressivement sa gamme alimentaire en testant, selon les implantations, des produits biologiques, locaux ou à impact social, afin de concilier attentes des spectateurs et cohérence avec sa démarche de responsabilité.

Par exemple, le pop-corn servi dans les cinémas en France est élaboré à partir de maïs sans OGM, cultivé dans le Gers et produit en Rhône-Alpes. De plus, UGC a fait le choix de référencer les capsules Café Joyeux, partenaire de Nespresso, dans l'ensemble de ses cinémas en France, contribuant ainsi à soutenir leur action en faveur des personnes en situation de handicap, avec une rétribution partielle pour chaque café vendu.



MOBILITÉ LIÉE À NOTRE FLOTTE DE VÉHICULES

En 2025, bien que le nombre de véhicules de la flotte augmente, les émissions associées ont diminué, traduisant une évolution favorable des choix de pratiques et du mix de motorisation.

69 tCO2e
Émissions GES annuelles
de notre flotte de véhicules

1,8 tCO2e/véhicule
Émissions GES moyennes
par véhicule

72%
de notre flotte de véhicules
est électrifiée

6

SYNTHÈSE DES INDICATEURS



THÉMATIQUE RSE	INDICATEURS	DONNÉES 2025	DONNÉES 2024	CORRESPONDANCE ODD (OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU)
INFORMATIONS GÉNÉRALES				
Global	Nombre d'entrées	19,9 millions	22,1 millions	
Exploitation	Nombre de cinémas	55 cinémas	56 cinémas	
	Nombre de salles	584 salles	588 salles	
Production	Nombre de minutes de contenu produites	2 924 minutes	2 068 minutes	
Distribution	Nombre de films distribués	9 films	7 films	
PILIER 1 - DONNER AUX SPECTATEURS LES MOYENS DE CULTIVER LEUR CURIOSITÉ				
Diversité de l'offre UGC	Nombre de films diffusés	2 194	2 201	
	Nombre d'avant-premières (AP)	333 films 4 537 séances	334 films 4 819 séances	
Accessibilité du cinéma à tous	% des ventes dématérialisées (application, web, bornes)	France : 76 % Belgique : 82 %	France : 75 % Belgique : 81 %	
	% de contenu produits audiodécrits et sous-titrés FR	100 %	100 %	
	% de séances sous-titrées hors films français	65 %	60 %	
	Nombre de séances VFSTF	6 476 séances	6 477 séances	
	Accessibilité PMR	87 % de notre parc	87% de notre parc	
Protection des spectateurs	Nombre d'incidents de sécurité des données	4	1	
	Nombre de demandes de gestion de droits (RGPD) (% demandes traitées dans les délais légaux)	224 (99,1 %)	294 (98,3%)	
PILIER 2 - FAIRE DE NOS COLLABORATEURS LES PREMIERS AMBASSADEURS				
Qualité de vie au travail	% de CDI	France : 92 % Belgique : 34 %	France : 94 % Belgique : 37 %	
	Ancienneté moyenne	France : 9 ans Belgique : 5 ans	France : 8,5 ans Belgique : 5,4 ans	
	Taux de turnover en France	Cinémas : 10,3 % Siège : 29,9 %	Cinémas : 17,2% Sièges : 37,5%	

THÉMATIQUE RSE	INDICATEURS	DONNÉES 2025	DONNÉES 2024	CORRESPONDANCE ODD (OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU)	
Diversité et inclusion	Index égalité professionnelle France* *cet index n'est pas demandé et calculé pour la Belgique	94/100	94/100	 	
	Répartition femmes - hommes dans l'effectif total	France : 47 % - 53 % Belgique : 51 % - 49 %	France : 46 % - 54 % Belgique : 46 % - 54 %		
	Part de managers dans les effectifs féminins et masculins	France : 24 % - 33 % Belgique : 11 % - 35 %	France : 25 % - 35 % Belgique : 14 % - 34 %		
	% de personnes employées dans nos cinémas de moins de 25 ans - France	27,7 %	24,8 %		
	% des salariés déclarés en situation de handicap	3,7 %	3,1 %		
Santé et sécurité au travail	% d'heures de formation dédiées à la sécurité des biens et des personnes	France : 40,3 % Belgique : 25 %	France : 32 % Belgique : 35 %	  	
	Masse salariale dédiée à la formation	France : 1,5 % Belgique : 1,6 %	France : 1,6 % Belgique : 2,5 %		
	Nombre d'accidents du travail	49	63		
PILIER 3 - RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE					
Bilan carbone	Bilan GES total en tCO2e 2024	Scope 1 : 2 490 tCO2e Scope 2 : 2 586 tCO2e Scope 3 : 121 316 tCO2e			
	Bilan GES des productions* *Ne sont comptabilisées que les productions finalisées en 2025	Bilan GES prévisionnel : 4 945 tCO2e Bilan GES post-tournage avant contribution carbone : 2 632 tCO2e	Bilan GES prévisionnel : 7 310 tCO2e Bilan GES post-tournage avant contribution carbone : 5 848 tCO2e		  
	Émissions CO2e par minute de production	1,14 tCO2e/min	2,57 tCO2e/min		
Ecoproduction	Nombre de productions labellisées Ecoprod	7 productions (2 films et 5 séries)	5 productions (2 films et 3 séries)		
Consommations énergétiques	Performance énergétique	162 kWh/m²	171 kWh/m²	  	
	Émissions CO2e liées aux consommations énergétiques	13,2 kgCO2e/m²	14,8 kgCO2e/m²		
	Émissions CO2e évitées grâce à la production d'énergie solaire	108 tCO2e	95,6 tCO2e		
Gestion des déchets	Tonnage de déchets générés dans les cinémas	596 tonnes	678 tonnes	 	
	Émissions CO2e associées	440 tCO2e	506 tCO2e		
Mobilités	Émissions CO2e Spectateur	19 708 tCO2e	n/a	 	
	Émissions CO2e Collaborateur	1 123,4 tCO2e	n/a		
	Émissions CO2e de notre flotte de véhicules	69 tCO2e	81 tCO2e		
	% d'électrification de la flotte de véhicules (hybrides et électriques)	72 %	50 %		

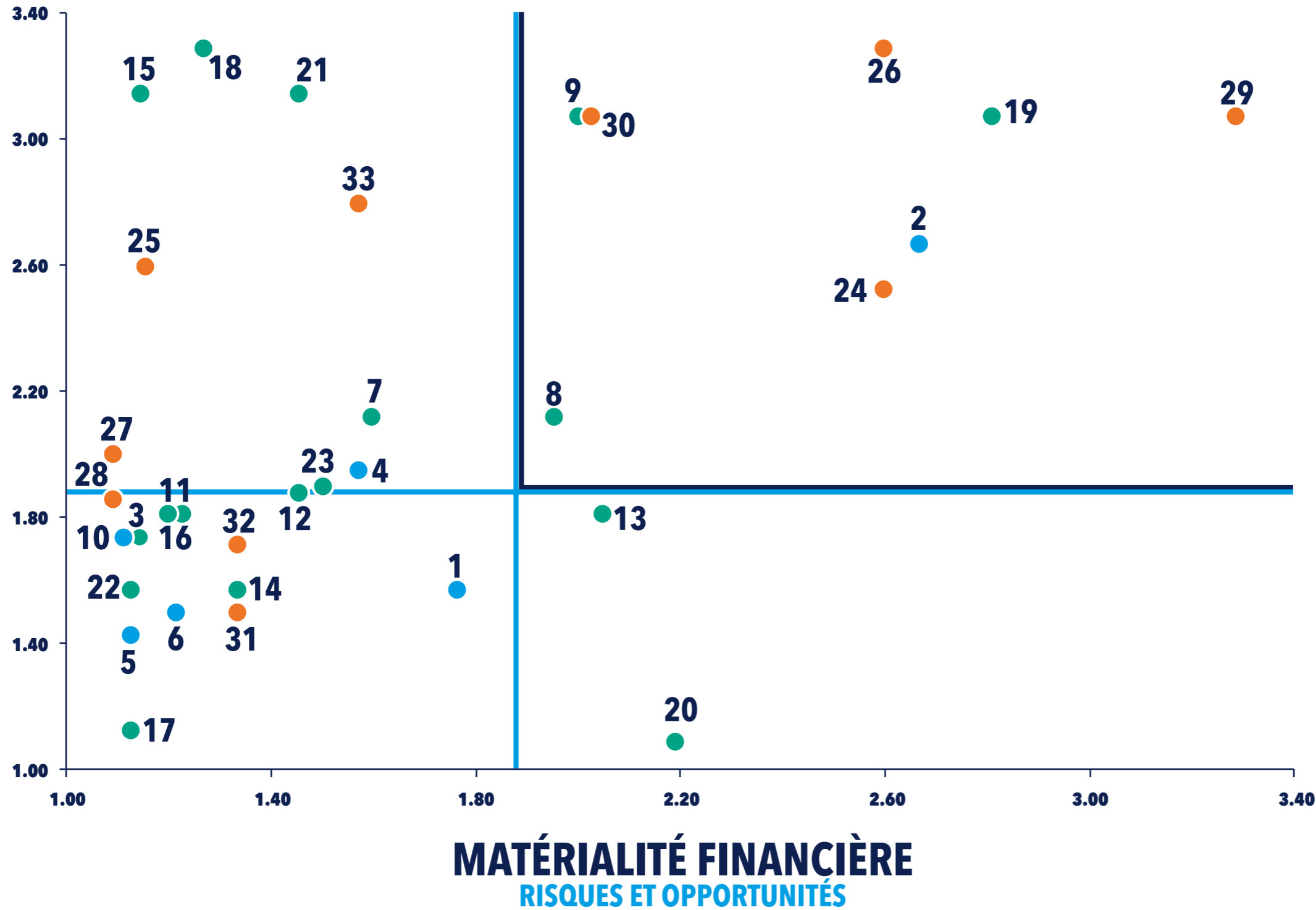
7

ANNEXE



ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

MATÉRIALITÉ D'IMPACT
IMPACTS POSITIFS ET NÉGATIFS



GOVERNANCE

- 1 Culture d'entreprise et réputation
- 2 Gestion des relations fournisseurs (I+;R)
- 3 Corruption et versement de pots-de-vin
- 4 Engagement politique et activités de lobbying
- 5 Protection des lanceurs d'alerte
- 6 Bien-être animal

ENVIRONNEMENT

- 7 Adaptation au changement climatique
- 8 Atténuation du changement climatique (I+;R)
- 9 Energie (I-;R)
- 10 Pollution de l'air
- 11 Pollution de l'eau
- 12 Pollution des sols
- 13 Pollution des organismes vivants et des ressources alimentaires
- 14 Substances préoccupantes et extrêmement préoccupantes
- 15 Pollution microplastique
- 16 Eau
- 17 Ressources marines
- 18 Incidences sur la biodiversité
- 19 Incidences sur les espèces et les écosystèmes (I+;O)
- 20 Dépendance aux ressources naturelles
- 21 Traçabilité et transparence des ressources entrantes
- 22 Gestion des ressources sortantes
- 23 Déchets

SOCIAL

- 24 Sécurité, stabilité de l'activité (I-;R)
- 25 Accessibilité et égalité de traitement
- 26 Situations de harcèlement et violences sexuelles (I-;R)
- 27 Respect des droits humains - CdV
- 28 Accessibilité et égalité de traitement - CdV
- 29 Continuité de l'activité - CdV (I-;R)
- 30 Responsabilité culturelle et sociétale de l'activité (I+;R)
- 31 Incidence sur les communautés locales
- 32 Sécurité des clients et spectateurs
- 33 Inclusion sociale des clients et spectateurs

I+/- IMPACT POSITIF OU NÉGATIF
R RISQUE
O OPPORTUNITÉ

Réalisée en 2025

REMERCIEMENTS

Ce premier rapport de durabilité marque l'aboutissement d'une étape importante dans le déploiement de notre stratégie RSE initiée dès 2022 sous l'impulsion de notre Présidente-Directrice Générale, Brigitte Maccioni, à qui j'adresse mes premiers remerciements pour m'avoir confié cette mission.

Mes remerciements vont également à Emmanuel de Grossouvre, Directeur Général Finances et Fonctions Support, qui m'a fait confiance et qui a impulsé et porté notre stratégie.

Je remercie aussi Franck Calderon, Directeur Général Productions Audiovisuelles & Producteur, Boris Duchesnay, Directeur Général Production Cinéma, Henri Ernst, Directeur Programmation, Laurence Lenica, Directrice Générale Productions Audiovisuelles & Support Pôle Images, Samuel Loiseau, Directeur Général en charge des Opérations, et Lucie Trampoglieri, Directrice Générale UGC Distribution, pour leur accompagnement tout au long de ce projet.

Evidemment tout cela n'aurait pu voir le jour sans l'engagement sans faille et la détermination du groupe projet : Audrey Tourde, Béatrice Courtois, Maxime Schmidt, Stéphanie Prince-Flandé, Constance de Courrèges, Tiarah Badri (Brainsonic), Harold Caenberg (graphiste), sous l'impulsion et la coordination de Marine Cérés.

Et bien sûr je souhaite aussi saluer l'ensemble des contributeurs sans qui rien n'aurait été possible : Sébastien Bisch, Vivien Bornecque, Baptiste Borreca, Leila Bouzerara, Alexandre Caquelin, Kimberley Cartron, Philippe Decergy, Manon Depaepe, Werner Digne, François Galland, Chloé Galloy, Aurore Gauthier, Camélia Ghetreff, Sébastien Giacconi, Jean-Christophe Godart, Asmira Gusinac, Sonia Kaced, Yorick Kalbache, Jean-Yves Kanga, Marina Lavroff, Jean de Lutiis, Abdeslam Maafi, Lucie Mang, Dominique Morin, Caroline Moudingo, Valentin Moreau, Caroline Napora, Anthony Perraud, Constance Peucelle, Bruno Plantin-Carrenard, Hélène Poiret, Valérie Ponchel, Nadine Provost, Pierre Rogier, Adrien Saout, Sarah Saysouk, Gaëlle Villatte.

Enfin, mes remerciements vont à l'ensemble des collaborateurs d'UGC pour leur implication dans notre feuille de route RSE, et tout particulièrement aux équipes de production et aux équipes en salles de cinéma, qui font vivre nos engagements au quotidien, au cœur même de nos activités.

Sylviane Amata, Directrice du Service Travaux et RSE





RAPPORT DE DURABILITÉ 2025



UGC CINÉ CITÉ

24, AVENUE CHARLES DE GAULLE - 92522 NEUILLY-SUR-SEINE CEDEX

TÉL. : +33 (0) 1 46 40 44 00 - WWW.UGC.FR

SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 112 404 145,92 € - RCS NANTERRE 347 806 002 - APE : 5914Z
TVA INTRACOMMUNAUTAIRE FR 76.347.806.002