

UGC Belgium fait dialoguer création digitale et cinéma avec « Creators on the Big Screen »

UGC Belgium et SLICE, la régie de talents digitaux du groupe RMB, annoncent le lancement de « Creators on the Big Screen », un nouveau format événementiel sponsorisé par l'asbl Visit Wallonia, qui invite les créateurs de contenus belges francophones à faire vivre leurs univers sur grand écran, dans une expérience pensée pour leurs communautés.

Pour cette première édition, rendez-vous est donné **le 29 septembre à 20h dans la salle mythique du Grand Eldorado à l'UGC De Brouckère**. Cette première soirée sera consacrée à **Lou Prem's, créatrice de contenus et animatrice radio sur TIPIK (RTBF)**. Le public découvrira **des épisodes exclusifs de OR ZONE**, son concept phare dans lequel elle fait vivre à ses invités des premières fois, à travers des expériences aussi inattendues que singulières.

La soirée se déroulera en présence de créateurs de contenus phares tels que Luxleseul, GuiHome, Silent Jill, tous trois mis à l'honneur dans la nouvelle saison d'OR ZONE, et proposera une véritable expérience communautaire, à la croisée des codes du digital et du cinéma. Une manière de prolonger les contenus au-delà des écrans individuels et de les vivre ensemble, sur grand écran.

Pensée pour être accessible à tous, la séance sera proposée au **tarif unique de 9 €**.

Avec « Creators on the Big Screen », UGC et SLICE souhaitent créer un nouveau terrain de rencontre entre les talents belges francophones, leurs communautés et l'expérience collective du cinéma.

« Avec Creators on the Big Screen, nous ouvrons nos salles à une nouvelle génération de créateurs et de publics. Accueillir Lou Prem's au Grand Eldorado, c'est faire dialoguer le patrimoine cinématographique bruxellois avec les nouveaux usages culturels des jeunes adultes. C'est exactement le rôle que nous voulons jouer : celui d'un lieu culturel hybride, capable d'accueillir des formats nativement digitaux dans un cadre premium. »

Bruno Plantin-Carrenard, COO d'UGC Belgium

« Avec *Creators on the Big Screen*, nous souhaitons offrir une nouvelle scène aux créateurs de contenu en faisant entrer leurs univers dans un cadre aussi emblématique que la salle de cinéma. Nous sommes ravis de concrétiser ce projet avec UGC, dont l'expertise et la vision permettent de créer un véritable pont entre la création digitale et l'expérience du grand écran. Ce projet illustre parfaitement la mission de Slice : accompagner les talents de la Creator Economy, valoriser leur créativité et imaginer des expériences inédites qui rapprochent les créateurs de leurs communautés. En associant la puissance du cinéma à l'authenticité des contenus digitaux, nous donnons naissance à une expérience collective unique, porteuse de sens pour les audiences comme pour les annonceurs. » **SLICE, l'agence de contenu du groupe RMB**

« Voir OR ZONE passer du petit au grand écran, dans une salle aussi mythique que le Grand Eldorado, c'est tout simplement un honneur ! J'adore l'idée de voir le cinéma et la création digitale se rencontrer pour proposer une toute nouvelle expérience. C'est d'ailleurs le principe même d'OR ZONE : faire vivre des "premières fois". Et le 29 septembre sera une grande première pour tout le monde ! » **Lou Prem's**

Réservez votre place !

LES CRÉATEURS BELGES FONT LEUR CINÉMA !

CREATORS ON THE BIG SCREEN

POWERED BY VISITWallonia.be

LOU PREMS PRÉSENTE

 **OR'ZONE**

EN PRÉSENCE DE LUXLESEUL, SILENT JILL ET GUIHOME

29 SEPTEMBRE À 20H
UGC DE BROUCKÈRE

9€ LA PLACE

Accessible avec les cartes UGC UNLIMITED

Réservez sur ugc.be et l'appli UGC

En partenariat avec :

 

Film Regardez : 1000 Places à la vente - 800 000 000 000 - 1000 000 000 000 - 1000 000 000 000

À PROPOS D'UGC

Le Groupe UGC est l'un des principaux acteurs de l'industrie du cinéma en Europe francophone avec 49 cinémas et 515 salles en France, dont UGC Ciné Cité Les Halles à Paris, le premier cinéma au monde en termes de fréquentation (Source Comscore) et 7 cinémas et 74 salles en Belgique.

Le réseau UGC s'est récemment renforcé avec l'ouverture de 6 nouveaux cinémas en 2021 et 2022 : à Plaisir (9 salles), Bordeaux (13 salles), Toulouse (7 salles), Lyon (18 salles), Paris (12 salles à Porte Maillot) et Issy-les-Moulineaux (7 salles). L'UGC Majestic Meaux a complété le réseau en 2024.

Parallèlement, UGC s'impose en tant qu'acteur majeur de la création cinématographique grâce son activité de production et de distribution, avec des films d'une grande variété, qu'il s'agisse de comédies populaires à succès (comme « Chasse gardée » d'Antonin Fourlon et Frédéric Forestier sorti dernièrement, ou les franchises des films « Ducobu » et « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ? ») ou de collaborations suivies avec de grands auteurs comme Jacques Audiard, Florian Zeller et Bruno Podalydès.

Enfin, le Groupe UGC s'est investi ces dernières années dans la production audiovisuelle, se hissant au rang de 4ème groupe de production de fiction en France en 2022. Ses 5 sociétés créent des contenus pour la quasi-totalité des diffuseurs et plateformes en France, dont TF1 (notamment « HPI », dont les trois premières saisons connaissent un succès historique dans le monde entier, et « Master Crimes », l'une des meilleures audiences de fiction sur TF1 en 2023), France 2 (la mini-série « J'ai menti », ainsi que les prochaines « Contre toi » et « Cette nuit-là »), Arte (« Chevrotine » et bientôt « Blood River »), OCS (« Septième Ciel, prix de la meilleure série 26' à la Rochelle en 2022), Netflix (« Christmas flow », « la Révolution ») et Disney+ (« Oussekine »).

Le groupe s'affirme également dans le monde anglo-saxon avec des collaborations avec Amazon Prime UK (« Ten Percent », le remake anglais de « Dix pour cent » produit par la filiale anglaise d'UGC et diffusé également sur AMC et Sundance Channel aux États-Unis), avec la BBC au Royaume-Uni et RTÉ en Irlande (les deux premières saisons de « KIN », la série irlandaise produite par la même filiale d'UGC, ont enregistré la meilleure audience de fiction sur RTÉ en 2022 et 2023, raflé 6 IFTAs en 2022 et sont dans le top ten du iPlayer de la BBC depuis 4 mois) et avec ABC Signature qui produit aux États-Unis « High Potential », le remake américain de « HPI ».

Retrouvez les activités d'UGC : groupeugc.com

CONTACTS PRESSE

UGC Belgium – **Sarah Saysouk**
ssaysouk@ugc.be

Social Media & Communication Officer

RMB – **Nicolas Honorez**
n.honorez@rmb.be

Cinema Expert